Desarrollo personal y social

Formación cívica y ética

Tercer Grado

Ficha didáctica Formación cívica y ética

Aprendizaje sustantivo

Construye una postura crítica ante la difusión de la información que promueven las redes sociales y medios de comunicación que influyen en la construcción de identidades.

**Materia:** Formación cívica y ética.

**Campo:** Desarrollo personal y para la convivencia.

**Eje:** Conocimiento y cuidado de sí mismo.

**Recomendaciones Generales**

Antes de iniciar es importante que te sitúes en lugar adecuado para realizar tus actividades, preferentemente que se encuentre sin distractores, con buena iluminación, ventilado y cómodo.

Las actividades propuestas te llevarán paso a paso hacía la comprensión del tema por lo que es importante realizarlas en el orden establecido.

**¿Qué queremos lograr?**

Qué construyas una postura crítica ante la difusión de la información que promueven las redes sociales y medios de comunicación que influyen en la construcción de identidades.

**¿Qué contenido conoceremos?**

**Contenido**:

Una postura crítica ante la información y publicidad que promueve el consumo de productos y servicios.

**¿Qué materiales necesitamos?**

* Pluma de color negro y rojo
* Lápiz
* Sacapuntas
* Borrador
* Colores
* Cuaderno
* Libro de texto de Formación cívica y ética 2º

\* Otros no indispensables pero bastante útiles dispositivo móvil o computadora con acceso a internet.

**¡ Listos para iniciar!**

**¡ A trabajar!**

Realiza las siguientes actividades

Actividad 1. ¡ Vamos de compras ¡

En la ficha anterior revisamos la influencia de los medios de comunicación y redes sociales en la identidad, y un aspecto que va de la mano es identificar como se relacionan los medios de comunicación y redes sociales con nuestros patrones y hábitos de consumo.

Para iniciar imágina que vas al supermercado y que tienes el dinero suficiente para realizar la compra de 5 artículos de cualquier departamento.

Anota en tu cuaderno las siguientes preguntas, reflexiona y contesta.

1.- ¿Qué articulos comprarías? Anotálos

2.- ¿En qué elementos basas la elección de los artículos que decidiste comprar?

3.- Comenta los motivos de la compra de los artículos seleccionados ¿cuál es la utilidad de los artículos ?

4.- ¿Qué necesidad satisfacen los artículos comprados?

5.-Reflexiona e identifica, ¿ La compra de los artículos responde a una necesidad real? .. ¿Lo que compraste realmente lo necesitabas? ¿Para que´?

Actividad 2. Anuncios publicitarios

**La actividad 2.** Consiste en que realices la búsqueda de un anuncio publicitario en una revista, periódico y/o sitio web que tenga a la venta algún tipo de producto para consumo de los adolescentes.

Preferentemente selecciona un anuncio que te parezca llamativo, que te den ganas de comprar lo que se anuncia.

Una vez seleccionado tu anuncio, dibuja y describe el anuncio. Posteriormente pasa a tu cuaderno el siguiente cuadro y responde considerando el anuncio seleccionado.



Sigamos trabajando

Actividad 3. ¿Cómo te influye la publicidad?

La actividadconsiste en investigar en tu libro de texto de formación cívica y ética 2º y en otros recursos que tengas a tu alcance , la respuesta de las siguientes preguntas para con dichas información construir un cuadro sinóptico que deberás pasar a tu cuaderno.

1.- ¿Qué es la publicidad?

2.- ¿Cuál es la finalidad de la publicidad?

3.- ¿Qué elementos utiliza la publicidad para convencer a las personas de adquirir los productos?

4.- ¿Qué tipos de mensajes utiliza la publicidad para captar la atención del consumidor?

5.- ¿Qué es la publicidad engañosa?

Puedes consultar enlace de vídeo orientador para construir cuadro sinóptico disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=HsRqjfK\_vRo&t=63s

Actividad 4.- Detectando “publicidad engañosa”

En la actividad 3, identificaste que la publicidad es una herramienta de comunicación que puede ser utilizada para engañar y manipular a quienes la reciben. Esto ocurre al usarse para mentir, manipular,distorsionar información sobre un producto.

Ahora pasaremos a analizar un caso concreto.

Observa el anuncio publicitario y dibuja en tu cuaderno la siguiente tabla posteriomente responde a cada apartado:



Actividad 5. Análisis de caso

Lee con atención y analiza la situación , anota las respuestas y opiniones en tu cuaderno.

**Reflexiona . . .**

Cuando Alejandra observó el póster promocional de los productos Naturabella (Póster presentado en la actividad 4) , sintió el deseo inconsciente de comprar todos los artículos de la marca. Pues pensó que adquiendo dichos productos tendría la posibilidad de lucir 10 años menor, utilizaría productos 100% naturales y hasta obtendría un “descuento del 50%” en todas sus compras.

1.-¿Qué opinas con respecto a la información percibida por Alejandra?

2.-¿Es correcta la percepción que tiene Alejandra sobre las ventajas ofrecidas en el póster?

3.-Imagina que Alejandra solicita tu opinión al respecto ¿Qué le dirias?

4.- ¿Qué recomendaciones le darías a Alejandra para favorecer el análisis crítico de la información publicitaria? ¿En qué spectos debe prestar atención?

5.-¿ Qué le sugieres a Alejandra para responder a esta situación, desde una perspectiva crítica?

Actividad 6. Preguntas para cerrar

Una vez concluidas todas las actividades propuestas reflexiona y contesta en tu cuaderno:

1.-¿Cuál es tu opinión en torno a influencia de la informacion y la publicidad difundida por los medios de comunicación y redes sociales?

2.- Luego de desarrollar las actividades propuestas para la comprensión del tema . Sí, tuvieses que ir de nueva cuenta al supermercado ¿Tomarías la decisión de adquirir los mismos productos referidos en la actividad para iniciar ?

3.- ¿Qué acciones llevarás a cabo a nivel personal para favorecer el uso crítico de la información y la publicidad por los medios de comunicación y redes sociales?

Para finalizar…

Me pongo a prueba  
Evalúa tu aprendizaje con la siguiente lista, marca con una x según corresponda



¿Qué aprendí?

Felicitaciones, lograste concluir las actividades propuestas para favorecer la comprensión del tema, ahora es momento de reflexionar a través de las siguientes preguntas:

1.-¿Qué aprendiste?

2.-¿Qué descubriste en ti al revisar el tema?

3.-¿Cómo te sentiste al realizar las actividades propuestas?

4.-¿Qué te gustó de las actividades propuestas?

5.-¿Qué aspectos se te facilitaron al abordar el tema?

6.-¿Qué dificultades tuviste?

**Para saber más**

En el presente apartado voy a incluir link de vídeo que puedes consultar para ampliar el tema de “Una postura crítica ante la información que promueve el consumo de productos y servicios”.

<https://www.youtube.com/watch?v=Q9Mfvxzt1Oo>

Aprende en casa II Secundaria 2do Grado 26/11/20 FCyE Empleo la postura crítica ante la información que influye en mi identidad.

**¿Cómo apoyar en las tareas desde casa?**

Recomendaciones

Recuerde que usted como padre/madre de familia puede orientar desde casa a su hijo (a) para llevar a cabo las acciones propuestas y con ello dar cuenta de qué valora su educación.

Por lo tanto se recomienda …

1.- Asignar un lugar adecuado para que su hijo (a) realice la tarea.

2.- Establecer un horario fijo para que su hijo (a) haga la tarea.

3.- Eliminar los distractores visuales, auditivos etc.

4.- Interésese. Hable con su hijo (a) de la tarea por realizar.

5.- Proporcione a su hijo (a) los recursos necesarios para realizar las actividades.

6.- Retome las preguntas del apartado ¿Qué aprendí? incluidas en la presente ficha para dialogar con su hijo (a) al respecto.

**Directorio**

Enrique Alfaro Ramírez

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Juan Carlos Flores Miramontes

Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco

Pedro Diaz Arias

Subsecretario de Educación Básica

Álvaro Carrillo Ramírez

Encargado del despacho de la Dirección de Educación Secundaria

Autor:

Carmen Lizette Tornero González

Karime Betzaida Noriega Navarro

Bertha Alicia González Arana

Diseño gráfico

Josué Gómez González