



Recrea

Educación para refundar 2040





¡Así como la vida educa
la educación da vida!



Recrea
Educación para refundar 2040



Educación



Secundaria



Formación cívica y ética

“Una postura crítica ante la información y publicidad que promueve el consumo de productos y servicios”

Segundo Grado

APRENDIZAJE SUSTANTIVO

Construye una postura crítica ante la difusión de la información que promueven las redes sociales y medios de comunicación que influyen en la construcción de identidades.

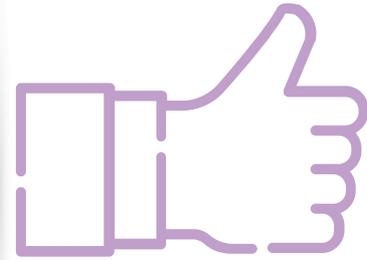




Recomendaciones Generales

Antes de iniciar es importante que te sitúes en lugar adecuado para realizar tus actividades, preferentemente que se encuentre sin distractores, con buena iluminación, ventilado y cómodo.

Las actividades propuestas te llevarán paso a paso hacia la comprensión del tema por lo que es importante realizarlas en el orden establecido.

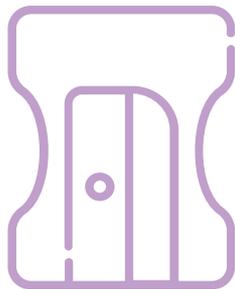


Organizador de actividades



Actividades	Descripción
Actividad 1. ¡Vámonos de compras!	Imagina una situación y responde a las preguntas.
Actividad 2. Anuncios publicitarios	Selecciona un anuncio publicitario de su elección para el llenado de cuadro
Actividad 3. ¿Cómo te influye la publicidad?	Investiga sobre el tema y con dicha información construye un cuadro sinóptico.
Actividad 4. Detectando publicidad engañosa.	Observa un anuncio publicitario, detecta elementos de publicidad engañosa y responde a preguntas incluidas en un cuadro.
Actividad 5 Análisis de caso	Revisa y analiza un caso de publicidad engañosa para construir una opinión crítica ante la información que promueve el consumo de productos y servicios.
Actividad 6. Preguntas para cerrar	Reflexiona sobre lo aprendido a partir de las actividades propuestas

¿Qué necesitamos?



Materiales

- ✓ Pluma de color negro y rojo
- ✓ Lápiz
- ✓ Sacapuntas
- ✓ Borrador
- ✓ Colores
- ✓ Cuaderno
- ✓ Libro de texto de Formación cívica y ética 2º

* Otros no indispensables pero bastante útiles dispositivo móvil o computadora con acceso a internet.

¡Para
Iniciar!



Actividad 1. ¡Vamos de compras!

En la ficha anterior revisamos la influencia de los medios de comunicación y redes sociales en la identidad, y un aspecto que va de la mano es identificar cómo se relacionan los medios de comunicación y redes sociales con nuestros patrones y hábitos de consumo.

Para iniciar con la **actividad 1...**

Imagina que vas al supermercado y que tienes el dinero suficiente para realizar la compra de 5 artículos de cualquier departamento.

Anota en tu cuaderno las siguientes preguntas, reflexiona y contesta.

- 1.- ¿Qué artículos comprarías? Anótalos
- 2.- ¿En qué elementos basas la elección de los artículos que decidiste comprar?

- 3.- Comenta los motivos de la compra de los artículos seleccionados ¿cuál es la utilidad de los artículos ?
- 4.- ¿Qué necesidad satisfacen los artículos comprados?
- 5.- Reflexiona e identifica, ¿la compra de los artículos responde a una necesidad real?, ¿lo que compraste realmente lo necesitabas? ¿para qué?



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

¡A
Trabajar!



- Actividades a trabajar

Actividad 2. Anuncios publicitarios

La actividad 2 consiste en que realices la búsqueda de un anuncio publicitario en una revista, periódico y/o sitio web que tenga a la venta algún tipo de producto para consumo de los adolescentes.

Preferentemente selecciona un anuncio que te parezca llamativo, que te den ganas de comprar lo que se anuncia.

Una vez seleccionado tu anuncio, dibuja y describe el anuncio. Posteriormente pasa a tu cuaderno el siguiente cuadro y responde considerando el anuncio seleccionado.

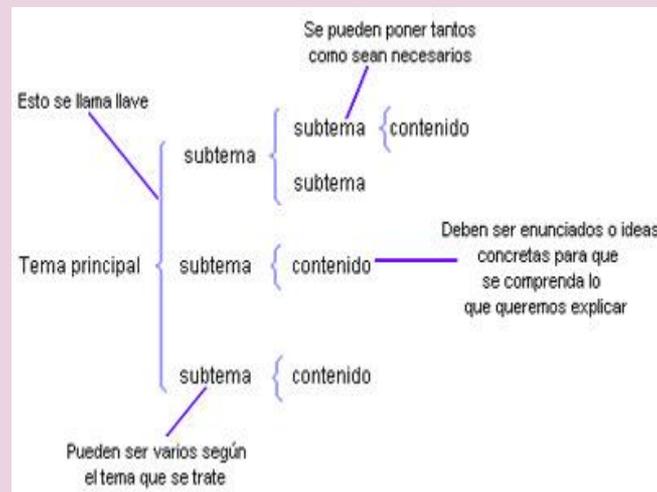
¿Qué producto se oferta en el anuncio?	¿Cuáles son los supuestos atributos del producto? Según lo referido en el anuncio.	¿La publicidad de artículo en venta promueve algún estereotipo? Si tu respuesta es sí, menciónalos.
¿Cuál es tu opinión con respecto al producto?		

Actividad 3. ¿Cómo te influye la publicidad?



La actividad 3 consiste en investigar en tu libro de texto de Formación cívica y ética 2º y en otros recursos que tengas a tu alcance , la respuesta de las siguientes preguntas para con dichas información construir un cuadro sinóptico que deberás pasar a tu cuaderno.

- 1.- ¿Qué es la publicidad?
- 2.- ¿Cuál es la finalidad de la publicidad?
- 3.- ¿Qué elementos utiliza la publicidad para convencer a las personas de adquirir los productos?
- 4.- ¿Qué tipos de mensajes utiliza la publicidad para captar la atención del consumidor?
- 5.- ¿Qué es la publicidad engañosa?



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Puedes consultar enlace de vídeo orientador para construir cuadro sinóptico disponible en:
https://www.youtube.com/watch?v=HsRqjfK_vRo&t=63s

Actividad 4. Detectando “publicidad engañosa”

En la actividad 3, identificaste que la publicidad es una herramienta de comunicación que puede ser utilizada para engañar y manipular a quienes la reciben. Esto ocurre al usarse para mentir, manipular o distorsionar información sobre un producto.

Ahora analicemos un caso concreto.



100% Natural

NEW

RÓBALE AL TIEMPO 10 AÑOS

Naturabella

PROMOCIÓN DE VERANO

¡50 % DE DESCUENTO EN TODOS NUESTROS PRODUCTOS !*

*Aplica solamente al presentar cupón promocional, en segunda pieza y en un horario de 13:00 a 14:00 hrs. lunes a viernes.

CC BY NC ND

Observa el anuncio publicitario y dibuja en tu cuaderno la siguiente tabla posteriormente responde a cada apartado:

Producto y/o servicio ofertado

Atributo real del producto ¿ Qué utilidad tiene?

Engaño, distorsión y/o atributo adicional identificado en la publicidad.

Actividad 5. Análisis de caso

Lee con atención y analiza la situación , anota las respuestas y opiniones en tu cuaderno.

Reflexiona . . .

Cuando Alejandra observó el póster promocional de los productos Naturabella (Póster presentado en la actividad 4) , sintió el deseo inconsciente de comprar todos los artículos de la marca. Pues pensó que adquiriendo dichos productos tendría la posibilidad de lucir 10 años menor, utilizaría productos 100% naturales y hasta obtendría un "descuento del 50%" en todas sus compras.

- 1.-¿Qué opinas con respecto a la información percibida por Alejandra?
- 2.-¿Es correcta la percepción que tiene Alejandra sobre las ventajas ofrecidas en el póster?
- 3.-Imagina que Alejandra solicita tu opinión al respecto ¿Qué le dirías?
- 4.- ¿Qué recomendaciones le darías a Alejandra para favorecer el análisis crítico de la información publicitaria? ¿En qué aspectos debe prestar atención?
- 5.-¿ Qué le sugieres a Alejandra para responder a esta situación, desde una perspectiva crítica?



Actividad 6. Preguntas para cerrar

Una vez concluidas todas las actividades propuestas reflexiona y contesta en tu cuaderno:

1.-¿Cuál es tu opinión en torno a influencia de la información y la publicidad difundida por los medios de comunicación y redes sociales?

2.- Luego de desarrollar las actividades propuestas para la comprensión del tema. Sí, tuvieses que ir de nueva cuenta al supermercado ¿Tomarías la decisión de adquirir los mismos productos referidos en la actividad para iniciar ?

3.- ¿Qué acciones llevarás a cabo a nivel personal para favorecer el uso crítico de la información y la publicidad

por los medios de comunicación y redes sociales?



Productos/ Retroalimentación



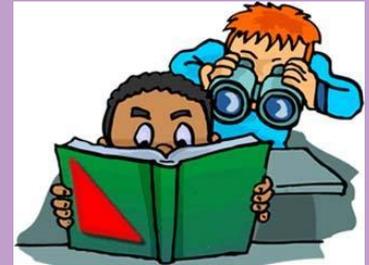
Me pongo a prueba

Evalúa tu aprendizaje con la siguiente lista, marca con una **X** según corresponda

Logros que identifico			
	Si	No	¿Por qué?
1.- Analizo la información incluida en medios publicitarios para tomar mejores decisiones .			
2.- Cuestiono y me informo de manera responsable sobre información y la publicidad difundida en las redes sociales y medios de comunicación.			
3.- Identifico los elementos que utiliza la publicidad para manipular, engañar a los consumidores.			
4.-A partir de la realización de las actividades propuestas soy capaz construir una postura crítica ante la información que promueve el consumo de productos y servicios.			

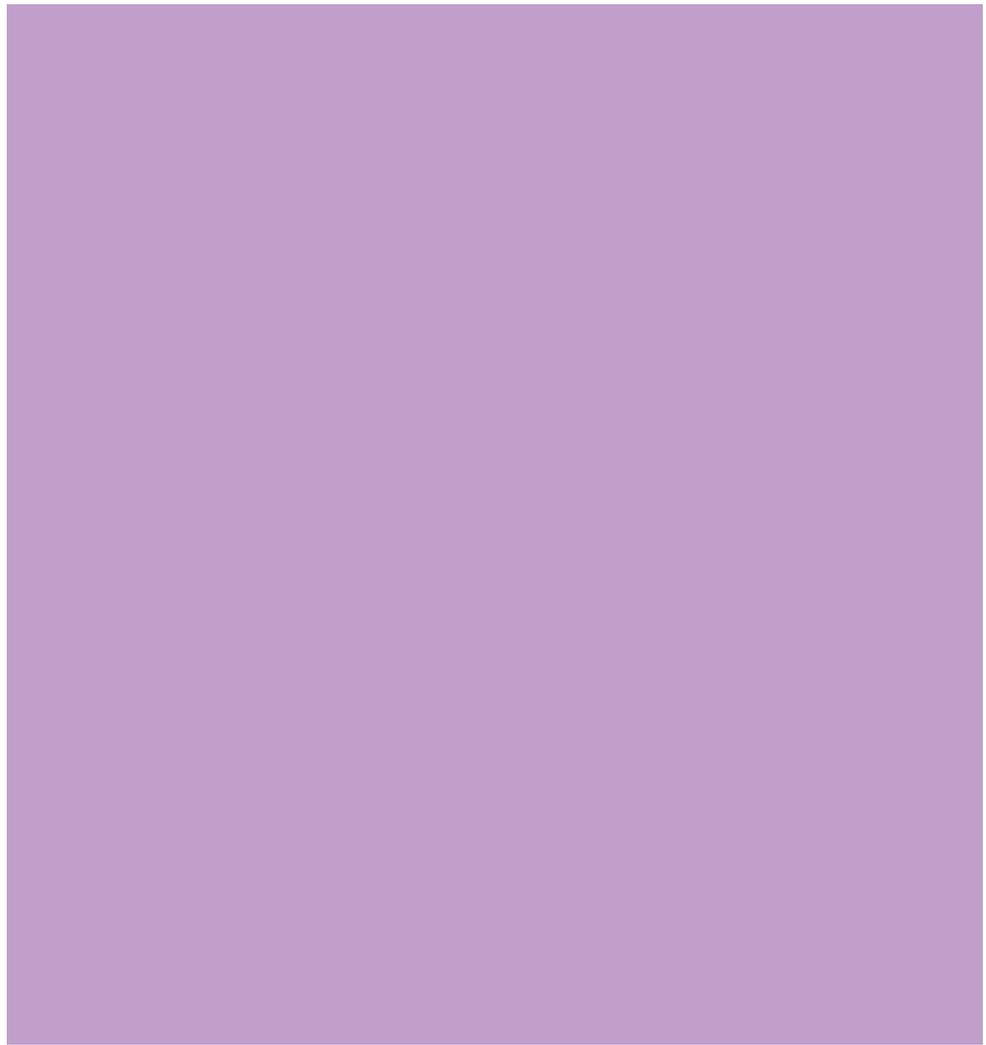
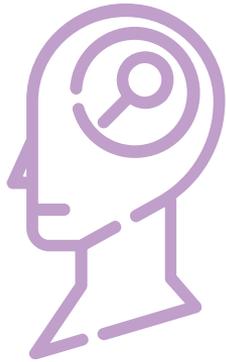
Felicitaciones, has realizado un excelente trabajo pues lograste concluir las actividades propuestas para favorecer la comprensión del tema, ahora es momento de reflexionar a través de las siguientes preguntas:

- 1.-¿Qué aprendiste?
- 2.-¿Qué descubriste en ti al revisar el tema?
- 3.-¿Cómo te sentiste al realizar las actividades propuestas?
- 4.-¿Qué te gustó de las actividades realizadas?
- 5.-¿Qué aspectos se te facilitaron al abordar el tema?
- 6.-¿Qué dificultades tuviste?



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

¿Para saber más?



En el presente apartado voy a incluir link de vídeo que puedes consultar para ampliar el tema de “Una postura crítica ante la información que promueve el consumo de productos y servicios”.

<https://www.youtube.com/watch?v=Q9Mfvxt1Oo>

Aprende en casa II Secundaria 2do Grado 26/11/20 FCyE Empleo la postura crítica ante la información que influye en mi identidad.



¿Cómo apoyar en las tareas desde casa?

Recomendaciones

Recuerde que usted como padre/madre de familia puede orientar desde casa a su hijo (a) para llevar a cabo las acciones propuestas y con ello dar cuenta de qué valora su educación.

Por lo tanto se recomienda ...

- 1.- Asignar un lugar adecuado para que su hijo (a) realice la tarea.
- 2.- Establecer un horario fijo para que su hijo (a) haga la tarea.
- 3.- Eliminar los distractores visuales, auditivos etc.
- 4.- Interésese. Hable con su hijo (a) de la tarea por realizar.
- 5.- Proporcione a su hijo (a) los recursos necesarios para realizar las actividades.
- 6.- Retome las preguntas del apartado ¿Qué aprendí? incluidas en la presente ficha para dialogar con su hijo (a) al respecto.



Imagen de autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

Referencias

Aprende en casa II Secundaria 2do Grado 26/11/20 FCyE Empleo la postura crítica ante la información que influye en mi identidad. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Q9Mfvxzt1Oo>

S4 cuadro sinóptico disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=HsRqjfK_vRo&t=63s

Tornero González Carmen Lizette. (Octubre 2021) Cartel publicitario, “Naturabella”. Fíg. 1. bajo Licencia creative Commons. [CC BY-NC-ND](#)

DIRECTORIO

Enrique Alfaro Ramírez

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Juan Carlos Flores Miramontes

Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco

Pedro Diaz Arias

Subsecretario de Educación Básica

Álvaro Carrillo Ramírez

Encargado del despacho de la Dirección de Educación Secundaria

Autores:

Carmen Lizette Tornero González

Karime Betzaida Noriega Navarro

Bertha Alicia González Arana

Diseño gráfico

Josué Gómez González





Educación

