



¡Así como la vida educa
la educación da vida!



Recrea
Educación para refundar 2040



Educación



Recrea
Educación para refundar 2040



60
minutos

LENGUA MATERNA TERCER GRADO SECUNDARIA

Ámbito de la Participación Social



Ficha 4

¡Para
Iniciar!



**“La paz que creas adentro, es
la única capaz de parar la
tempestad que hay afuera”**

**¡Mantente bien
informado!**

¿Qué queremos lograr?

Aprendizaje esperado

Analiza las características de los mensajes publicitarios.

Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.

Identifica las características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales que se utilizan en los anuncios publicitarios.

¿Qué temas conoceremos?

- Preguntas de análisis de la imagen sobre el abandono de las mascotas.
- Planificación del cartel publicitario.
- Cartel publicitario elaborado.

¿Qué necesitamos?

- Cuaderno de la asignatura lengua materna
- Libro de texto
- Pluma

- Disposición
- Concentración
- Granas de hacer un buen trabajo
- Atención en la lectura
- Paciencia para conocer



Actividad 1. Lee la siguiente información:

¡A Trabajar!



El anuncio publicitario

La publicidad se ocupa de la promoción de bienes o mercancías, es decir, de objetos que están sujetos a la compraventa; y también de servicios, es decir, lo que una empresa puede hacer por nosotros, como transportarnos a otra ciudad. En cambio, la propaganda promueve principalmente opiniones en torno a la vida social, sobre todo del ámbito político. En la actualidad no hay una clara distinción entre una y otra, por lo que a veces se usan cómo sinónimos.

Lee la siguiente información

El eslogan

Es un lema o frase breve que resumen un objetivo, una actitud o un atributo de las personas u objetos. Los adagios y las máximas son lemas muy conocidos por todos; por ejemplo, "Hombre precavido vale por dos" o "Tu mejor amigo es tu otro yo". También los periódicos, las universidades, los grupos políticos pueden tener un lema, pero en el caso de la publicidad o propaganda, el lema se conoce más como eslogan, que es fácil de recordar y persigue fijar en la mente del posible destinatario una motivación positiva hacia lo que se pretende promocionar (idea o producto).

Actividad 2.

Primero observa que te dice la imagen y responde las preguntas que se te solicitan.



Contesta

¿A qué público va dirigido el mensaje de la imagen?

¿Qué intención tiene la imagen?

¿Qué frase podría sustituir al eslogan principal de la imagen?

¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir la imagen?

Actividad 3. **PLANIFICA UN CARTEL PUBLICITARIO QUE INVITE A LOS CIUDADANOS A CUIDARSE EN ÉSTA CUARENTENA POR CAUSA DEL COVID-19** utiliza la siguiente tabla.

| PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO | INTENCIÓN DE TU ANUNCIO | ESLOGAN DE TU CARTEL | MENSAJE QUE SE QUIERE TRANSMITIR |
|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---|
| | | | |

Actividad 4. **EN UNA CARTULINA, QUE ELABORARÁS CREATIVAMENTE, PLASMA EL CARTEL QUE PLANIFICASTE EN EL CUADRO ANTERIOR.** Debe tener:

1. Eslogan.
2. Colores distintos.
3. Creatividad.
4. Buena caligrafía y ortografía.
5. Margen.
6. Datos del alumno.
7. Excelente presentación (no arrugas, sin rayones, etc.)

**Pon toda tu creatividad en el cartel,
recuerda que siempre debes acudir a
las fuentes oficiales para obtener la
información.**



Anexos

Amplia tu información revisando las ligas siguientes:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=jbT-s4Ax48M>
2. https://www.youtube.com/watch?v=kwukEzC_esk
3. <https://www.youtube.com/watch?v=8kocFa6qaDQ>

“Cuando regreses a clases y/o se te indique entrega todas las actividades que realizaste al maestro de Lengua Materna III”.

