



¡Así como la vida educa  
la educación da vida!



**Recrea**  
Educación para refundar 2040

 Educación



**Recrea**  
Educación para refundar 2040



Secundaria



# **GEOGRAFÍA**

## **Primer grado**

Tipos de Turismo y su importancia en México y el mundo.

## ¿Qué queremos lograr?

Que analices los efectos de las actividades turísticas en relación con los lugares donde se desarrollan en el mundo.

**Eje: Espacio geográfico y ciudadanía.**

## ¿Qué temas conoceremos?

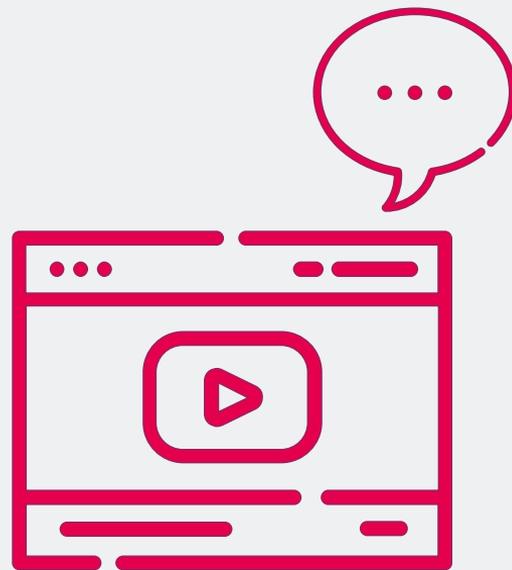
- Tipos de Turismo
- Distribución de los diversos centros turísticos en México y el mundo.
- Importancia económica del Turismo en México y el mundo.

## ¿Qué necesitamos?

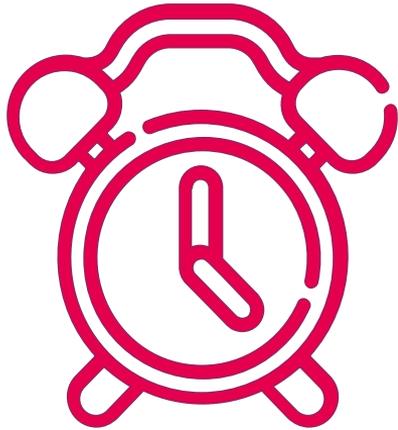
- Cuaderno
- Lápiz
- Cartulinas
- Colores

## Producto

- Texto con las propuestas para hacer crecer el Turismo en nuestro país.
- Campaña publicitaria



**¡Para Iniciar!**



Sin buscar en ninguna parte, te invitamos a que respondas en tu cuaderno a estas preguntas:

¿Sabes qué es el Turismo?

¿Qué tipo de Turismo existe?

Si has salido de vacaciones, ¿puedes identificar que tipo de turismo realizaste?

¿En tu localidad alguien que conoces realiza esta actividad?

**¡Para Iniciar!**

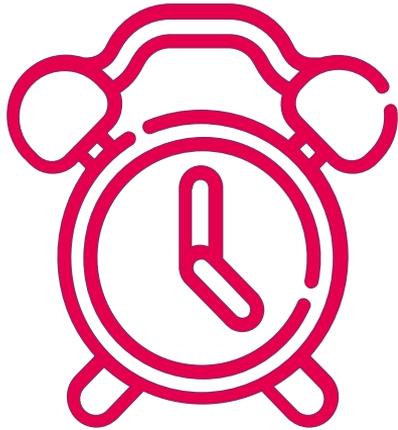


Para iniciar en el conocimiento del Turismo, te invitamos a ver el siguiente video. Toma nota de los once lugares que aparecerán en el mismo.

[https://www.youtube.com/watch?v=Rhv\\_M4fEISM](https://www.youtube.com/watch?v=Rhv_M4fEISM)



## ¡Para Iniciar!

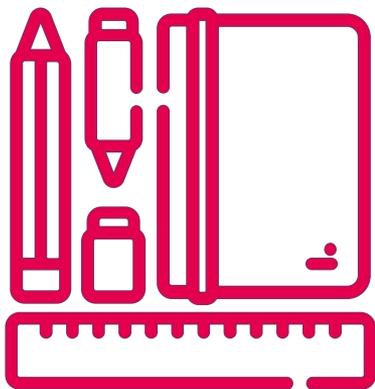


Con la información recuperada del video realiza en tu cuaderno un cuadro sinóptico con los tipos de turismo que identificaste y anota dos de sus características.

Concluida la actividad, escribe en tu cuaderno un texto de lo que significa el Turismo en Jalisco, quizás te ayude esta pregunta:

¿En mi estado el Turismo es una actividad importante? ¿Por qué?

**¡A Trabajar!**



## SESIÓN 1

### Distribución de los principales centros turísticos de México y el Mundo

En tu cuaderno investiga cuáles son los estados de México y del mundo que reciben la mayor cantidad de turistas. Posteriormente, realiza el siguiente cuadro para ayudar a tu investigación

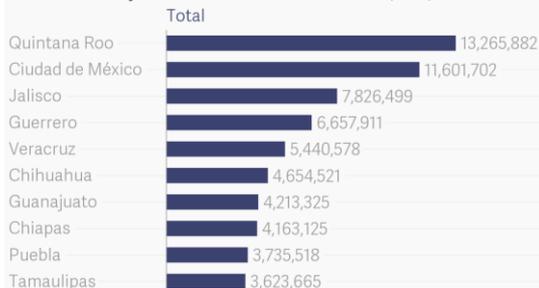
ESTADO	TIPO DE TURISMO

PAÍS	TIPO DE TURISMO

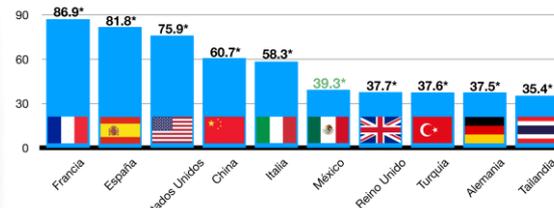
### Distribución de los principales centros turísticos de México y el Mundo

Revisa la siguiente información y contrástala con tu investigación, en caso de no coincidir anota en tu cuaderno cuáles fueron esas diferencias.

Estados con mayor número de turistas en México (2015)



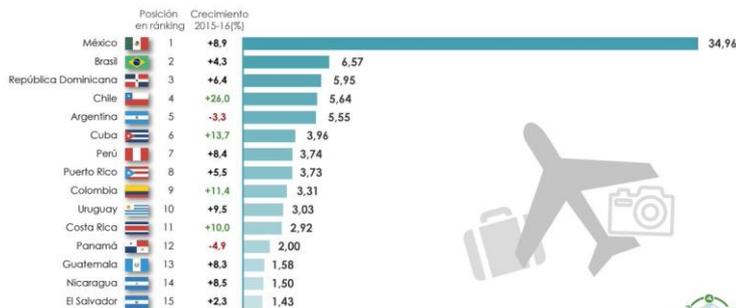
△ T L Δ S | Data: Sector



\*Millones  
Fuente: Organización Mundial del Turismo

#### Los países más turísticos de América Latina

Millones de turistas internacionales que llegaron al país en 2016



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2017)



# ¡A Trabajar!

## SESIÓN 1

### Distribución de los principales centros turísticos de México y el Mundo

Esta infografía te muestra que además de saber cuantos turista acuden, también existe una derrama económica por esta actividad.



En una cartulina replica un planisferio e ilumina los países con mayor turismo.

Te sugerimos iluminar de diversos colores diferentes en cada país.

# ¡A Trabajar!

## SESIÓN 1

### Distribución de los principales centros turísticos de México y el Mundo

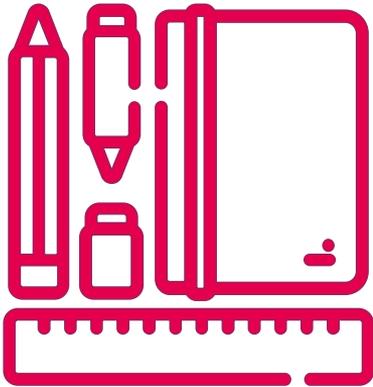
Ahora en tu cuaderno responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los países más visitados por turistas en el mundo y en América Latina?
2. ¿Cuáles son las principales causas y motivaciones para que los turistas viajen?

Con tus palabras, en dos párrafos indica cuál es el impacto económico de los países mas visitados por turismo así también, cómo debe cuidarse el impacto ambiental en esos países visitados.



**¡A Trabajar!**



## SESIÓN 2

Recuperando la sesión anterior, recuerdas ¿cuáles son los países con mayor turismo en el mundo?

Hasta el momento no hemos revisado de qué países provienen los diversos turistas, en esta sesión analizaremos esta situación.

Para ello te invitamos a revisar el siguiente video, toma nota de lo que consideres mas relevante.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=ENzIWl\\_pBjI&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=ENzIWl_pBjI&feature=emb_logo)



### Distribución de los principales centros turísticos de México y el Mundo

Después de haber revisado el video, realiza una investigación de estos 10 países, para ello te pedimos que tu investigación contenga:

- Características
- Moneda que utilizan
- Diferencias horarias con México
- Principales actividades económicas que se realizan en esos países.
- Ubicación geográfica

Para presentar esta información a tu maestro te sugerimos realizar un ordenador gráfico.



# ¡A Trabajar!

## SESIÓN 3

- Importancia económica del Turismo en México y el mundo

Da lectura al Anexo 1, que corresponde a una Nota de la Revista de Comercio Exterior, denominada. EL TURISMO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, realizado por Enrique de la Madrid Cordero.

Identifica los aspectos más importantes, señalándolos con marcatextos y reserva esta información para una actividad mas adelante.

Te invito a que revises el siguiente video que nos habla que visitar, conocer, comprar, en Londres, te pedimos identifiques además del Turismo que otras actividades económicas tienen que ver con esta, anótalas en tu cuaderno.

<https://www.youtube.com/watch?v=m-cpLWgftoY>



- Importancia económica del Turismo en México y el mundo

Con las notas que tomaste al ver el video, responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué características socioeconómicas tiene Londres?
- ¿Qué tipo de transporte se puede observar y cuál es el más común?
- ¿Qué se destaca de sus principales edificios y monumentos?
- ¿Qué características tienen los museos y galerías más importantes?
- Mencionar brevemente el contexto histórico de la ciudad de Londres.
- Mencionar las características de sus parques y calles.
- ¿Qué tipo de actividades económicas y culturales se observan en el video?
- ¿Qué características tiene su comida?

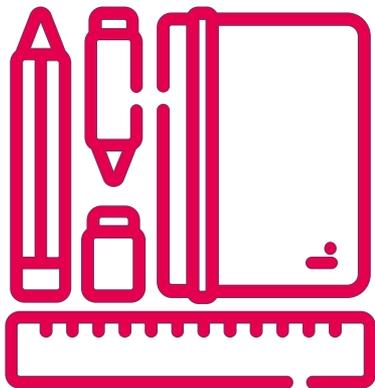
# ¡A Trabajar!

## SESIÓN 3

- Importancia económica del Turismo en México y el mundo

Considerando lo revisado en la lectura del Anexo 1 y el video anterior, realiza un pequeño texto de por lo menos 2 párrafos donde indiques cuáles propuestas podrías hacer desde tu perspectiva para hacer crecer el Turismo en nuestro país.

**¡A Trabajar!**



## SESIÓN 3

- **Importancia económica del Turismo en México y el mundo**

Alguna vez haz escuchado la canción de México en la Piel con Luis Miguel, te pido que rescates la canción o si te es posible revisa el siguiente video.

<https://www.youtube.com/watch?v=Aq4CccUx3-Q>

¿Qué transmite la canción?

¿En caso que hayas visto el video, las imágenes propuestas de qué tema hablan?

¿La canción y las imágenes tienen algún sentido?

¿Cuál?

¿Qué logro se puede obtener con este video?

**Sabías que esto es una Campaña Publicitaria**

# ¡A Trabajar!

## SESIÓN 3

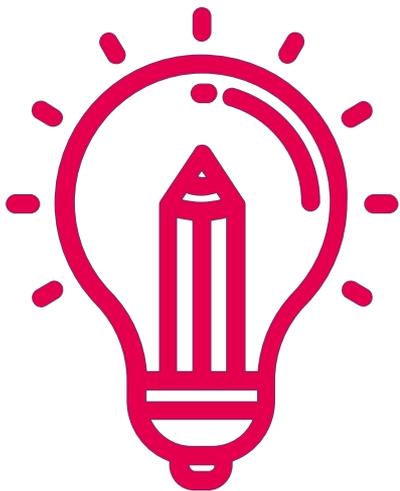
- Importancia económica del Turismo en México y el mundo

Ahora te invitamos a que realices una campaña publicitaria de tu localidad, municipio o estado. Las campañas publicitarias pueden ser escritas o como lo viste a través de una canción, es el momento de hacer rodar tu imaginación.

Recuerda que lo mas importante es lo que quieres transmitir.



**¿Qué nos gustó de lo que aprendí hoy?**



## **AUTOEVALUACIÓN**

**Completa las siguientes frases en tu cuaderno de trabajo.**

**Lo que aprendí de estos temas fue...**

**Lo que no me quedo claro fue...**

**Me gustaría investigar más sobre...**

# Ideas para la familia

**Recrea**  
Educación para refundar 2040



Si esta en sus posibilidades compren un juego llamado Turista, verás que además de divertirse conocerás mas acerca de lo que significa esta actividad económica.

También puedes construir tu mismo un memorama o una lotería,

Lo importante en pasar un momento en familia, aprender y compartir.





## EL PODER del turismo en MEXICO

**“Viajar te hace modesto. Ves  
el pequeño espacio que  
ocupas en el mundo”**

**Gustave Flaubert**

# Anexos

## ANEXOS

1. Lectura sobre el Turismo.
2. Infografía de la Campaña Publicitaria.

# Anexo 1



México es de los países con una de las mejores perspectivas de desarrollo en el siglo XXI. Lo anterior debido a las muchas ventajas comparativas con las que cuenta, así como por el desarrollo de muchos sectores altamente competitivos y que constituyen importantes motores de crecimiento económico.

Nuestro país es reconocido mundialmente por su estabilidad macroeconómica, apertura comercial, posición geográfica estratégica y factores demográficos positivos. Además, gozamos de un envidiable acervo cultural, variedades de ecosistemas y un clima generoso.

En agosto pasado, el presidente Peña Nieto me honró con el nombramiento de secretario de Turismo y con la encomienda de consolidar al sector turístico como uno de los principales motores de nuestra economía y generador de empleos.

La actividad turística incide directamente en el dinamismo de otros sectores como la construcción, el transporte y las telecomunicaciones, así como en la cantidad de todo tipo de bienes y servicios que demanden los turistas durante su viaje. Por ello, el sector turístico ha cobrado gran relevancia y trascendencia económica a nivel global y en México.



# Anexo 1

El impacto del turismo en otros sectores de la economía responde a que el turista es cada vez más sofisticado. Actualmente, 53% de los turistas internacionales viajan para vacacionar y con fines recreativos, el resto lo hace para atenderse algún padecimiento de salud, para asistir a congresos profesionales o por motivos religiosos. Lo anterior significa que la prosperidad de algunos centros de salud o destinos especializados en eventos está vinculada directamente con la llegada de turistas.

Por ello, el impulso a la actividad turística constituye una de las formas más eficientes que tiene el país para alcanzar un nivel de crecimiento económico acelerado y sostenido.

## La importancia económica del turismo en el mundo

En los últimos años el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, por lo que se ha convertido en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Además, el turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo de las comunidades, por lo que se ha convertido en un motor clave del progreso económico.

A pesar de las recientes crisis económicas en Estados Unidos, Europa y en los países emergentes, el turismo ha registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido en los últimos cinco años. En la actualidad, la actividad turística contribuye con 10% del PIB mundial. (Ver gráfica 1.)

Los ingresos por turismo internacional ascendieron a 1.3 billones de dólares al cierre de 2014, un crecimiento real anual de 3.7% con relación al 2013.

El turismo constituye también una de las principales fuentes de empleo a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), 1 de cada 11 empleos en el mundo está relacionado con la actividad turística. La OMT estima que por cada puesto de trabajo directo generado en el sector turístico se crean alrededor de 1.5 empleos adicionales o indirectos.

De acuerdo con el reporte "Apoyando la creación de empleos de calidad en el turismo" publicado por la OCDE, el turismo genera un mayor número de empleos en comparación con otras industrias al ser altamente intensivo en mano de obra.

*A pesar de las recientes crisis económicas en Estados Unidos, Europa y en los países emergentes, el turismo ha registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido en los últimos cinco años*

Además, el turismo es uno de los sectores más incluyentes, pues brinda acceso a mujeres y jóvenes para integrarse a la fuerza laboral, permitiéndoles que adquieran experiencia y habilidades que les brinden la oportunidad de escalar por la cadena de valor y acceder a mejores condiciones salariales. En los países de la OCDE los jóvenes entre 15 y 24 años ocupan casi 21% del mercado laboral en el sector turístico, mientras que las mujeres representan el 60%. Asimismo, de acuerdo al observatorio laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, el turismo es el primer empleador de jóvenes y el segundo empleador de mujeres en México.

Entre 2009 y 2013 el empleo en hoteles y restaurantes en los países de la OCDE aumentó 1.4% en promedio anual, mientras que la generación total de empleos creció 0.7%. Lo anterior significa que el crecimiento de la fuerza laboral relacionada con la industria turística crece dos veces más rápido en comparación con la generación total de empleos en los países miembros de la OCDE.

# Anexo 1

El sector turístico también promueve el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas. En los países miembros de la OCDE alrededor de la mitad de la fuerza laboral empleada en actividades relacionadas con el turismo trabaja en empresas de menos de 10 empleados, mientras que tres cuartas partes en empresas que emplean a menos de 50 personas. En México, por ejemplo, las mipyme generan 86% de los empleos en el sector.

## Principales destinos turísticos en el mundo

Considerando la cantidad de turistas que llegan a un destino, así como la derrama económica que se registró en 2014, Francia lideró el *ranking* de llegadas de turistas internacionales con 84 millones y se situó cuarto en términos de ingresos por turismo internacional, con 55 mil millones de dólares. Por su parte, Estados Unidos se ubicó en primer lugar en ingresos con 177 mil millones de dólares y en segundo lugar en llegadas con 75 millones.

España fue segundo en cuanto a ingresos por turismo a escala mundial y primero en Europa con 65 mil millones de dólares en 2014, y tercero en llegadas, con 65 millones de visitantes que pernoctaron en el país. China permaneció en cuarta posición en llegadas con 56 millones y escaló dos posiciones hasta el tercer puesto en ingresos con 57 mil millones de dólares.

*El crecimiento de la fuerza laboral relacionada con la industria turística crece dos veces más rápido en comparación con la generación total de empleos en los países miembros de la OCDE*

México se reincorporó al grupo de los 10 países más visitados por turistas internacionales en 2014. El año pasado escaló cinco posiciones con relación al 2013 para ubicarse en la décima posición gracias a que en 2014 arribaron al país 29.3 millones de turistas, 5.2 millones de turistas más que en 2013, un crecimiento anual de 21.5%.

La mejor posición que ha tenido nuestro país en el *ranking* de llegada de turistas fue el séptimo lugar, el cual se registró en 2005. Sin embargo, esto se dio antes del espectacular crecimiento en la cantidad de turistas chinos y rusos durante los últimos años, los cuales viajan al interior de Asia y Europa respectivamente.

Con relación a la captación de divisas, México se colocó en la posición 22 con 16 mil 208 millones de dólares el año pasado, 2 mil 300 millones de dólares más que en 2013, lo cual representa el mayor incremento registrado para un solo año. Se espera que el país reciba más de 31 millones de turistas internacionales y 17 mil millones de dólares en 2015.

Estos ingresos tienen un efecto positivo en la balanza de pagos del país a través de la balanza turística, la cual contempla la diferencia entre los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior (importaciones). En 2014, el gasto de mexicanos en el exterior ascendió a 9 mil 606 millones de dólares, lo que representó para la balanza turística un superávit de 6 mil 602 millones de dólares, una cifra histórica que contrastó con los saldos negativos de las balanzas de las industrias agropecuaria, agroindustrial y petroquímica. En 2014 el saldo de la balanza de productos petroquímicos registró un déficit de 16 mil 529 millones de dólares, mientras que la balanza de productos agropecuarios registró un déficit de 195 millones de dólares y la balanza de productos agroindustriales un déficit por 2 mil 398 millones de dólares.



