



Recrea

Educación para refundar 2040





¡Así como la vida educa
la educación da vida!



Recrea
Educación para refundar 2040



Educación





Secundaria

Lengua Materna Español 3°

Los mensajes publicitarios

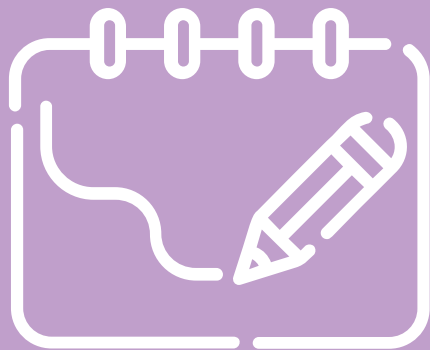
OBJETIVO

Que identifiques las características de los mensajes publicitarios y analices críticamente el efecto que producen en las personas que, en muchas ocasiones, las llevan a comprar lo que les ofrecen aunque no lo necesiten.

¿Has pensado alguna vez, al observar o escuchar un anuncio publicitario... qué necesitas de lo que te están ofreciendo? Posiblemente sólo estás creyendo que lo necesitas o al menos lo deseas. Considerando lo anterior, la intención de este proyecto es la siguiente...



Recomendaciones Generales



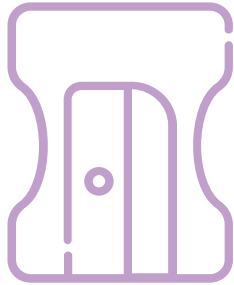
- **Lee detenidamente las instrucciones que se te dan en cada actividad para que estés en condiciones de realizarlas sin dificultad.**
- **Toma nota de tus observaciones y hallazgos en tu cuaderno de ESPAÑOL.**
- **Comenta con tu familia lo que vas realizando y al final de la semana platica con ellos lo que lograste aprender en este proyecto.**
- **Relaciona lo aprendido con tu vida diaria, buscando aplicar los conocimientos que adquiriste...**

¿Qué queremos lograr?

Asignatura: LENGUA MATERNA. ESPAÑOL 3er. Grado

Asignatura: LENGUA MATERNA. ESPAÑOL 3er. Grado					
Nombre del programa	1. ¿Lo necesito o creo que lo necesito?	2. Los eslóganes y sus efectos.	3. ¿Qué observas?	4. Los mensajes publicitarios: entre la realidad y los sueños.	5. Digo que digo: recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios.
Aprendizaje Esperado	Analizar las características de los mensajes publicitarios.	Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.	Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.	Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.	Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.
Énfasis	Identificar características y funciones de anuncios publicitarios	Identificar las características de los eslóganes y su efecto en la sociedad.	Identificar recursos visuales empleados en los mensajes.	Diferenciar entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad.	Identificar recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios.

Materiales



- Cuaderno de trabajo.
- Libros de texto.
- Internet y computadora (si dispones de ellos).
- Enciclopedias.
-
- Televisión.
-
- Materiales diversos como: lápices, marcadores, cartulina, bolígrafo, colores... etc.

PRODUCTOS

1. Resumen con la información obtenida en la consulta de diferentes fuentes y opinión personal.
2. Tabla con análisis de mensajes publicitarios.
3. Glosario de términos alusivos al tema.
4. Sopa de letras.
5. Conclusiones.



¡Para Iniciar!



RECUERDA:
Toma nota en tu cuaderno.

ACTIVIDAD I

“QUÉ TANTO SABES DEL TEMA”

¿Qué es un mensaje publicitario?

¿Cuál es su finalidad?

¿Cuáles son sus características?

Sin duda has podido ver varios o muchos mensajes publicitarios... ¿en dónde?

¿Qué piensas de ellos?

¿Son importantes en tu vida? ¿por qué?

¡A trabajar!

Ahora es tiempo de saber más...

**Con ayuda de tu familia y los materiales de investigación
a tu alcance, amplía tu información sobre los**

MENSAJES PUBLICITARIOS

¡A trabajar!

ACTIVIDAD II

Después de haber investigado y seleccionado la información registra en tu cuaderno lo que se te solicita en cada recuadro.

Elabora un texto con la información obtenida de diferentes fuentes sobre **MENSAJES PUBLICITARIOS**.

NOTA: Las siguientes preguntas son tu guía para este texto:

1. ¿Qué son?
2. ¿Para qué sirven?
3. ¿Cuáles son sus características?
4. ¿Cuál es el impacto en la sociedad?
5. ¿Qué tanto y cómo influyen en el consumo de bienes?
6. Ventajas y desventajas.

Tu opinión sobre los mensajes publicitarios, su presencia e influencia en el consumo de bienes:

¡A trabajar!

ACTIVIDAD III

A) Localiza y selecciona la imagen de tres mensajes publicitarios que te llamen la atención y cópialas en una cartulina, archivo digital o en tu cuaderno. Registra por qué elegiste cada una de ellas. Busca en internet, televisión, revistas, tu libro de texto o LO QUE TENGAS A TU ALCANCE.

IMAGEN 1	IMAGEN 2	IMAGEN 3
La elegí por...	La elegí por...	La elegí por...

¡A trabajar!

ACTIVIDAD III

B) Analiza los mensajes publicitarios de las imágenes que seleccionaste e identifica lo que se te solicita. Utiliza internet, televisión, revistas... **LO QUE TENGAS A TU ALCANCE.**

Indicador	Mensaje 1	Mensaje 2	Mensaje 3
¿Qué marca se promociona?			
¿Qué anuncia?			
¿A quién va dirigido el anuncio?			
¿Qué utiliza para llamar la atención?			
¿Qué oraciones utiliza como lema?			
¿Qué recursos visuales utiliza?			
¿Cómo se emplean los signos de puntuación?			
¿Es correcto el uso de la ortografía?			

¡Para cerrar!

ACTIVIDAD IV

En la siguiente tabla te anotamos algunos términos para que elabores un **GLOSARIO**. Agrega otros que hayas conocido o descubierto en este proyecto y mejora tu aprendizaje.

Término	Concepto
Mensaje publicitario	
Estrategia lingüística	
Recurso visual	
Lema	
Eslogan	
Logotipo	
Producto	

¡Para cerrar!

ACTIVIDAD V

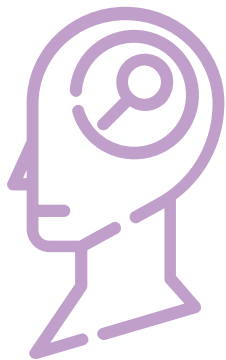
Encuentra los
términos:

1. CONSUMIDOR.
2. ORTOGRAFÍA.
3. PUBLICIDAD.
4. IMAGEN.
5. CONSUMISMO.
6. ESLOGAN.

C	O	N	S	U	M	I	D	O	R	X	B	L
Z	S	A	M	A	W	Y	A	C	A	R	A	C
E	O	M	S	I	M	U	S	N	O	C	A	S
D	O	N	A	A	Q	W	E	R	T	Y	U	I
E	S	T	A	R	J	A	L	I	S	C	O	P
R	R	E	V	N	E	K	I	L	O	P	Ñ	U
A	C	E	L	E	S	L	O	G	A	N	U	B
Í	R	O	B	L	E	S	Y	O	G	E	T	L
F	O	H	M	O	R	I	N	D	A	R	A	I
A	P	I	Q	P	A	Q	U	I	D	O	P	C
R	E	Y	N	A	R	W	T	M	E	Y	E	I
G	R	L	E	R	T	A	U	A	R	A	I	D
O	O	H	E	O	L	V	I	G	Y	U	P	A
T	S	Y	T	M	A	R	A	E	S	I	O	D
R	F	I	I	I	A	T	U	N	O	T	A	S
O	S	O	A	O	S	O	P	O	L	A	R	I



¿Qué aprendí?



NOTA: Recuerda que es importante que conserves las evidencias de tu trabajo porque dan cuenta de ello.

¿Qué me gustó de lo que hice en este proyecto?

Como un ejercicio de cierre te proponemos que hagas un texto breve en el que describas lo siguiente:

1. ¿Qué aprendiste?
2. ¿Qué te gustó más de lo que aprendiste?
¿Por qué?
3. ¿Cuál de las actividades te resultó más difícil y cómo superaste el reto?

Por último, redacta una **CONCLUSIÓN FINAL** sobre el impacto de la publicidad en las decisiones que toman las personas cuando eligen comprar algún producto o servicio.



Educación

