



Recrea

Educación para refundar 2040





¡Así como la vida educa
la educación da vida!

Recrea
Educación para refundar 2040



Educación





Secundaria

**Impacto de los anuncios
publicitarios en la sociedad**

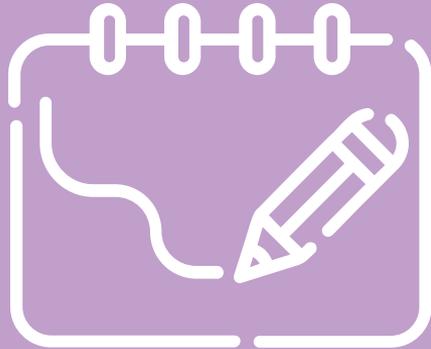
**Lengua Materna
Español 3°**

OBJETIVO

Que incrementes tus habilidades para interpretar y organizar los resultados de una encuesta, describiendo en un informe escrito el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad.



Recomendaciones Generales



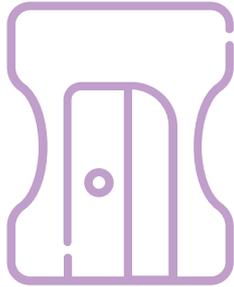
- **Lee detenidamente las instrucciones que se te dan en cada actividad para que estés en condiciones de realizarlas sin dificultad.**
- **Toma nota de tus observaciones y hallazgos en tu cuaderno de ESPAÑOL.**
- **Comenta con tu familia lo que vas realizando y al final de la semana, platica con ellos lo que lograste aprender durante este proyecto.**
- **Relaciona lo aprendido con tu vida diaria, buscando aplicar los conocimientos que adquiriste.**

¿Qué queremos lograr?

Asignatura: LENGUA MATERNA. ESPAÑOL 3er. Grado

Nombre del programa	1. Graficando ando.	2. Para muestra basta un botón. Función de los informes de resultados.	3. Revisando tu puntuación y ortografía en informes.	4. Características del informe de resultados.	5. La coherencia textual
Aprendizaje Esperado	Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe.	Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.	Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.	Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.	Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
Énfasis	Interpretar información contenida en gráficas.	Analizar la función de los informes de resultados.	Revisar puntuación y ortografía de informes.	Identificar características de los informes de resultados.	Revisar coherencia textual de informes.

¿Qué necesitas?



Materiales:

- Cuaderno de trabajo.
- Libros de texto. Internet.
- Regla.
- Hojas cuadriculadas.
- Computadora con hoja de cálculo (opcional).
- Enciclopedias.
-
- Televisión.
- **Materiales diversos como: lápices, marcadores, cartulina, bolígrafo, colores... etc.**



PRODUCTOS

Fichas/resumen con la información obtenida en la consulta de diferentes fuentes.

Elección y análisis del contenido de mensajes publicitarios.

Elaboración de una encuesta para conocer su impacto.

Selección y aplicación de la encuesta a la población muestra.

Análisis de resultados y elaboración de informe.



¡Para Iniciar!



RECUERDA nuestro tema:
**EL IMPACTO DE LOS ANUNCIOS
PUBLICITARIOS EN LA SOCIEDAD.**

En semanas anteriores te hemos llevado a analizar críticamente los anuncios publicitarios y su efecto en las personas. Una forma de saberlo es aplicando encuestas y analizando sus resultados.



¡Para Iniciar!



ACTIVIDAD I

A) “Qué tanto sabes y recuerdas del tema”.

Responde las siguientes preguntas:

¿Qué es un **mensaje publicitario**?

¿Cuál es su propósito o finalidad?

La **encuesta**, ¿puede ser utilizada para averiguar el efecto que causan los anuncios publicitarios en las personas? ¿en qué consiste esta técnica? Descríbela.

¿Qué es el **informe de resultados** de una encuesta y para qué sirve?

¿Cuáles son sus características?

¿Para qué se utilizan las **gráficas** en los informes de resultados?

¡A trabajar!

Hay mucho por aprender...

ACTIVIDAD II

A) Utilizando materiales diversos de investigación a tu alcance, amplía tus conocimientos sobre:

MENSAJES PUBLICITARIOS:

- Encuestas.
- Informe de resultados de una encuesta.
- Características del informe de resultados.
- Los gráficos en los informes de resultados de encuestas.



¡A trabajar!

ACTIVIDAD II

B) INSTRUCCIONES: Relaciona el concepto con su definición anotando el número que corresponda en la columna vacía.

1. Gráfica.	Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter de inmutable.
2. Anuncio publicitario.	Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda política, etc.
3. Estrategia publicitaria.	Conjunto de acciones a emprender por parte de una empresa para buscar llevar un producto o servicio a los consumidores. Objetivo: posicionar una marca a través de diferentes canales.
4. Informe de resultados.	Documento que presenta en forma sistematizada los datos que arrojó una investigación.
5. Encuesta.	Técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas para obtener información específica.
6. Población muestra.	Soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite con fines publicitarios.
7. Recurso lingüístico.	Recurso para representar e interpretar los datos de una investigación en forma visual.
8. Estereotipo.	
9. Eslogan.	

¡A trabajar!

ACTIVIDAD III

A) CLASIFICACIÓN DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS.

Completa la siguiente tabla.

Criterio	Registra tus comentarios sobre cada criterio
Medio de comunicación utilizado.	
Tipo de producto que anuncia.	
Audiencia a la que se dirige.	
CONCLUSIONES	

¡A trabajar!

AHORATÚ VAS A SER UN ENCUESTADOR, es importante que recuerdes cuáles son las características que debes tener para lograr hacer una encuesta exitosa:

- Responsabilidad, honestidad y compromiso.
- Ser capaz de generar empatía para lograr la participación de las personas que estén dudando en dar la información que les solicitas.
- Confianza en ti mismo y brindar respeto a quienes encuestas.
- Habilidad de convencimiento.
- Tener claro el propósito que deseas lograr.
- Registrar respuestas claras sin inferencias ni interpretaciones personales.
- Habilidad para elaborar textos con la información obtenida.

¡A trabajar!

ACTIVIDAD IV

A) Investiga por medio de una encuesta el impacto de la publicidad en la sociedad.

PREPARACIÓN:

- Elige la población muestra a la que vas a encuestar.
- Elabora las preguntas que vas a hacer a tus encuestados. Cuida que sean claras, precisas y en un marco de respeto.

APLICACIÓN

- Aplica la encuesta a las personas que elegiste (si te es posible, hazlo en línea a tus compañeros, amigos y/o familiares u otros).
- Registra la información recabada con la encuesta.

INFORME

- Elabora el informe considerando los aspectos que debes incluir en él.
- Diseña gráficas que mejoren y complementen el nivel de la información que deseas representar en tu informe.

¡A trabajar!

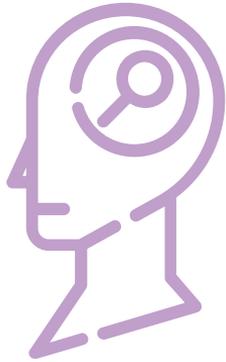
ACTIVIDAD V

¡Es momento de las conclusiones!

En tu cuaderno elabora un texto en el que expreses tus propias conclusiones sobre el impacto de la publicidad en las decisiones de las personas, ante los productos y servicios que se ofertan a través de ella.



¿Qué aprendí?



NOTA: Recuerda que es importante que conserves las evidencias de tu trabajo porque dan cuenta de ello.

¿Qué me gustó de lo que hice en este proyecto?

Como un ejercicio de cierre te proponemos que platicues con tu familia y reflexionen juntos sobre si la publicidad y el consumismo han afectado la vida y la economía familiar.

Importa mucho que los animes a participar porque de eso depende que tu sentido crítico y el de ellos les permita mejorar como familia y pensar juntos cuáles serían las mejores decisiones.

La temporada decembrina, el invierno y las costumbres con que se festejan estas fechas se ven “bombardeadas” por publicidad insistente, que se mete en tu vida de múltiples formas.

¡ALERTA! No te conviertas en un consumidor compulsivo. ¡CUÍDATE!

AUTOEVALUACIÓN

Reflexiona sobre lo aprendido y ubica tu nivel de desempeño escribiendo en el espacio de tu elección algún argumento breve que explique tu decisión.

Indicador	Excelente	Muy bien – Bien	Mejorable
Planeé y apliqué la encuesta sobre el impacto de la publicidad en la sociedad.			
Analicé la función y las características de los informes de resultados.			
Analicé, interpreté y organicé los resultados de una encuesta en un informe.			
Revisé puntuación y ortografía de los informes.			
Generé la reflexión en mi familia sobre la influencia de la publicidad.			
Mejoré la visión y perspectiva sobre la publicidad y su efecto en las personas, para tomar mejores decisiones.			



Educación

