



Recrea

Educación para refundar 2040





¡Así como la vida educa
la educación da vida!



Recrea
Educación para refundar 2040



Educación





Secundaria

*Los adolescentes ante la
difusión de la información.*

Formación Cívica y Ética
Segundo grado

Semana 8

APRENDIZAJE ESPERADO:

Construye una postura crítica ante la difusión de la información que promueven las redes sociales y medios de comunicación y que influyen en la construcción de identidades.

TEMA:

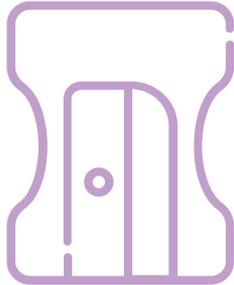
Postura crítica y construcción de la identidad.

EJE:

Conocimiento y cuidado de sí



¿Qué necesitamos?



Materiales:

- Diccionario.
- Cuaderno
- Hojas blancas o cartulina.
- Lápiz, pluma, lápices de colores.

Otros no indispensables pero bastante útiles:

- Internet
- Dispositivo móvil y/o computadora.

¡Para Iniciar!



Como joven:

¿Qué medios de sueles utilizar para obtener información y mantenerte comunicado?

Cuando necesitas información confiable, ¿A qué medio acudes y por qué razón?

¿Consideras que la información brindada por los medios masivos de comunicación y las redes sociales influye en tu manera de ser y pensar?

¿Son importantes
los medios de
comunicación?



Los MMC (Medios masivos de comunicación) radio y televisión principalmente y las RS (Redes sociales) han tomado un papel primordial dentro de nuestro sistema educativo actual, ante los retos que nos implica la educación a distancia se han establecido como estrategias de intervención para continuar con el proceso educativo a distancia.



Principales funciones de los MMC y las RS



1

Informar

Enterar a la población de algo que desconoce



2

Entretener

Proporcionar espacios para el ocio y la diversión

3

Enseñar

Trasmitir conocimientos, ideas, experiencias y habilidades



4

Socializar

Formar consenso en la población para que comparta información común que y unirse. la ayude a integrarse



Principales funciones de los MMC y las

5  RS

Comunicar

Poner al corriente a alguien de una situación y de las condiciones que involucra.

6 

Promover

Presentar una idea, producto o servicio de manera que predisponga o desaliente a su consumo.



7

Vender

Comercializar un producto, servicio o mercancía con otras personas.



8

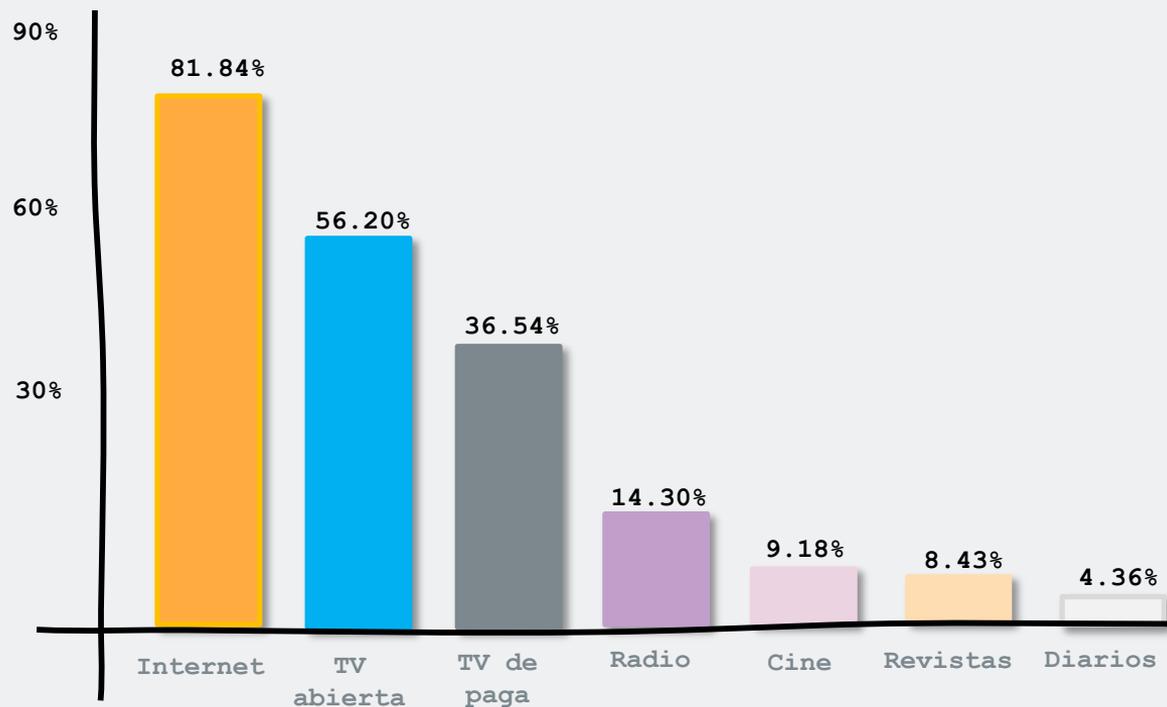
Formar

Crear una opinión o influir en ella. Implica concientizar, sensibilizar o movilizar ideas.



Consumo general de medios de los adolescentes

¿Consideras que
esta gráfica es
congruente con tu
realidad?



Analiza la siguiente situación

Mi nombre es Raúl y todos los días me levanto temprano por la mañana, lo primero que hago es prender la tele, me arreglo rápidamente, desayuno y me voy a la escuela; Cuando estoy en clases, convivo con mis amigos y luego regreso a mi casa en camión; aunque se tarda un buen lo prefiero por que el sol cala a morir. Escucho la estación de radio que pone el chofer y a veces platico con alguien.

En mi casa lo primero que hago al llegar es prender la tele, tomar un refresco que me quite la sed y checar que hay de nuevo en mis redes sociales. Después, caliento la comida en el micro y veo la tele mientras como. Mas tarde limpio mi cuarto y hago la tarea, cuando termino, me pongo a chatear y ver videos en internet. Ceno y veo algo de tele con mis papás hasta las diez de la noche; luego vuelvo a ver el chat hasta que me da sueño y me duermo.

¡A Trabajar!



Copia y contesta en tu cuaderno las preguntas:

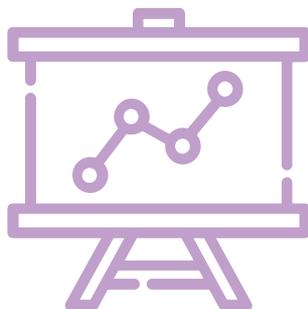
- ¿Cómo es la relación de Raúl con los medios de comunicación y las redes sociales?
- ¿Con cuáles interactúa más? ¿Cuáles influirán más en él? ¿Por qué?
- ¿Cómo inciden los medio de comunicación y las redes sociales en su identidad?
- ¿Puedes reconocer en su comportamiento alguna conducta derivada de la influencia de los medios de comunicación y redes sociales?

Elabora un álbum

- Dibuja o pega imágenes de:
- El medio de comunicación o red con el que mas interactúes.
- El tiempo que le dedicas a cada medio o red.
- Como han influido en tus gustos, tus intereses e incluso tus relaciones con los demás.



Productos/ Retroalimentación



Ahora que tienes tu álbum listo.

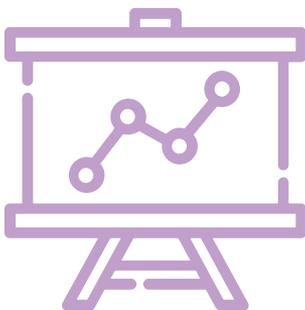
Contesta en tu cuaderno:

¿Qué percepción tienes respecto a la información que recibes por los medios de comunicación y las redes?

¿Qué acciones llevas a cabo a partir de la información que estos te proporcionan?

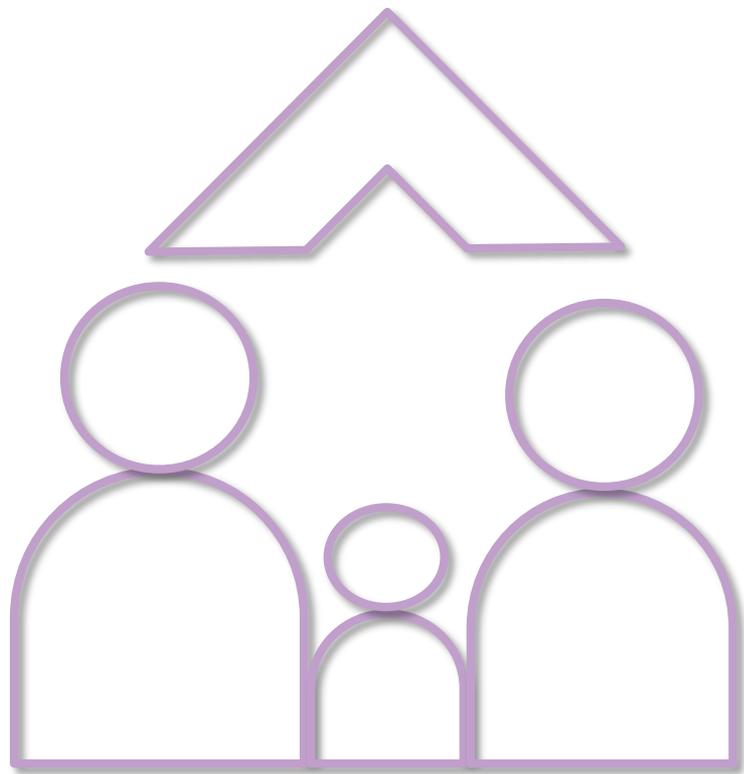
¿La información de los medios te ha hecho cambiar alguna vez tus gustos o intereses?

¿Qué aprendí?



Evalúa tu trabajo con esta rúbrica:

	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación.	Tiene excelente presentación. (Esta limpio y sin tachones)	Su presentación es deficiente. (tiene correcciones visibles.	No tiene buena presentación. (esta sucio y con tachones)
Ortografía.	No tiene faltas de ortografía ni de puntuación.	Presenta de 1 a 3 errores de ortografía y puntuación.	Presenta más de 3 errores de ortografía y puntuación.
Creatividad.	Utiliza diseño digital o material físico es llamativo y creativo.	En el diseño digital o físico es poco llamativo y creativo.	No se muestra un empeño en el diseño digital o físico.
Contenido	Es claro en su redacción.	Algunos textos no son claros.	El texto no es claro, no se entienden sus ideas.
	10	8-9	7 - 6



ANALICEN EN FAMILIA...

¿Cómo familia pasan más tiempo interactuando con los medios de comunicación que el tiempo que le dedican a relacionarse ente ustedes?

¿Qué debemos hacer para evitar que esto suceda?

Idea: Establezcan horarios para el uso de redes sociales.



DIRECTORIO

Enrique Alfaro Ramírez

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Juan Carlos Flores Miramontes

Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco

Pedro Díaz Arias

Subsecretario de Educación Básica

Álvaro Carrillo Ramírez

Encargado de la Dirección de Educación Secundaria

Autores:

Hector Daniel García Verduzco

Nedy Suhey Gonazález Ruelas

Diseño gráfico

Josué Gómez González





Educación

