



# Recrea

Educación para refundar 2040





¡Así como la vida educa  
la educación da vida!



**Recrea**  
Educación para refundar 2040



Educación





Secundaria

LENGUA MATERNA

ESPAÑOL

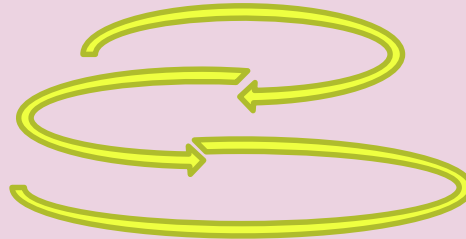
Tercer Grado

## OBJETIVO

1. Que **incrementes** tus conocimientos y habilidades sobre:

- El análisis de recursos que te permitan argumentar al escribir.
- La importancia de la coherencia al escribir.
- La función y características de los textos introductorios.
- El contexto y los recursos estilísticos en poemas.
- La función de los elementos argumentativos orales.

**REAFIRMANDO  
CONOCIMIENTOS**



*TEMA*

*APRENDIZAJE ESPERADO*

*ÉNFASIS*

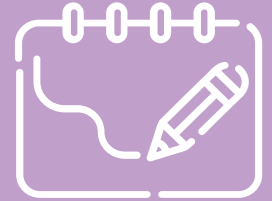
*DÍA*

## **Semana 18 del 11 al 15 de enero de 2021**

<b>1. ¿Cómo escribir un ensayo? ¡Ensayando!</b>	Argumenta sus puntos de vista respecto al tema que desarrolla en un ensayo y lo sustenta con información de las fuentes consultadas.	Analizar recursos para argumentar en textos escritos.	Lunes 11.
<b>2. Coherencia... ¿para qué?</b>	Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.	Reconocer la importancia de la coherencia.	Martes 12.
<b>3. Textos que presentan textos.</b>	Analiza e identifica la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.	Analizar características y función de textos introductorios.	Miércoles 13.
<b>4. Para crear belleza... bastan las palabras.</b>	Identifica la función y las características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.	Examinar contexto y recursos estilísticos en poemas.	Jueves 14.
<b>5. Argumento mis ideas.</b>	Identifica la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.	Identificar funciones de los textos argumentativos orales.	Viernes 15.

# Recomendaciones Generales

- Elige un buen espacio y planifica tu trabajo.
- Establece tu horario, incluyendo un tiempo para descansar.
- Evita distracciones.
- Lee detenidamente las instrucciones.
- Toma nota de tus observaciones y hallazgos en forma ordenada y clara.
- Apóyate en las orientaciones de tu maestro.
- Comunica los avances a tu profesor.
- Comenta con los miembros de tu familia el tema y aprovecha el apoyo que te pueden brindar para que logres los aprendizajes.
- Reflexiona para que identifiques la relación entre lo aprendido y su utilidad en tu vida diaria; así cobrará sentido todo lo que realizaste y el esfuerzo puesto en ello.
- Realiza algunas actividades que te diviertan, después de terminar, para que puedas descansar y recuperar tus energías; es muy importante para tu salud física y mental.

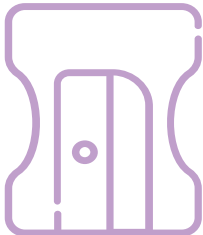


Necesitamos que...



*“¡Nunca te rindas! El fracaso y el rechazo son sólo el primer escalón hacia el éxito.”*

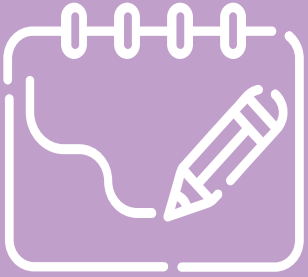
*(Jim Valvano).*



## Materiales:

- ❑ Cuaderno de Español.
- ❑ Libros de texto.
- ❑ Materiales diversos de consulta bibliográfica o digital.
- ❑ Computadora (si cuentas con ella).
- ❑ Conexión a Internet.
- ❑ Pluma o bolígrafo.

# PRODUCTOS DEL PROYECTO



1. Texto sobre un tema polémico o controversial, de tu elección.
2. Texto sobre tu opinión respecto del impacto de los anuncios publicitarios.
3. Dedicatoria para incorporar a la antología que elaboraste en el proyecto anterior.
4. Fragmentos de poemas subrayando el recurso lingüístico utilizado.
5. Texto argumentativo para la participación oral con tu familia.



¡Para  
iniciar!

Para recordar...

LOS TEMAS POLÉMICOS Y LOS RECURSOS ARGUMENTATIVOS

### ¿Qué son los temas polémicos?

Temas que provocan puntos de vista opuestos o una confrontación; también se le llama controversial. Generan discusiones y posturas distintas entre quienes los abordan o discuten.

### ¿Qué son los recursos argumentativos?

Son herramientas lingüísticas que se utilizan en una argumentación para reforzar la postura del emisor ante un determinado tema.

### ¿Cuáles son?

**Ejemplificación.**  
**Analogía.**  
**Datos estadísticos.**  
**Pregunta retórica.**  
**Cita de autoridad.**  
**Contraejemplo.**  
**Generalización.**

Estas herramientas son muy utilizadas en los debates y exposiciones para persuadir, convencer o hacer cambiar de postura al auditorio.

Fuente: <https://www.ejemplos.co/recursos-argumentativos/#ixzz6guhyOoKe>

¡A trabajar!

## ACTIVIDAD 1

**ÉNFASIS:** Analizar recursos para argumentar en textos escritos.

### INSTRUCCIONES:

- Investiga en qué consiste cada uno de los recursos argumentativos enlistados en la siguiente tabla.
- En cada caso, da un ejemplo obtenido en la fuente que hayas consultado.

<i>Recurso Argumentativo</i>	<i>Definición</i>	<i>Ejemplo</i>
Ejemplificación.		
Analogía.		
Datos estadísticos.		
Pregunta retórica.		
Cita de autoridad.		
Contraejemplo.		
Generalización.		

¡A trabajar!

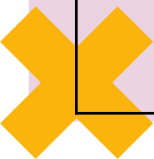
Continuamos con la **ACTIVIDAD 2**  
**ÉNFASIS: Analizar recursos para argumentar en textos escritos.**

**INSTRUCCIONES:**

- Elige y registra un tema polémico o controversial.
- Consulta y registra información sobre el tema que elegiste.
- Redacta un texto en el que muestres tu postura sobre dicho tema.
- Utiliza en tu texto, al menos dos de los recursos investigados; destácalos con letra de un color diferente.
- Revisa tu texto y corrígelo para que obtengas tu versión final.

***Tema polémico o  
controversial elegido:***

Redacta aquí tu texto:



¡A trabajar!

## ACTIVIDAD 2

**ÉNFASIS:** Reconocer la importancia de la coherencia.

En proyectos anteriores estudiaste sobre los anuncios publicitarios y el impacto que tienen en las personas. Es tiempo de que expreses tu opinión al respecto.

### Cuadro 1

La publicidad influye en la vida cotidiana de todos, en especial en los adolescentes ya que son más vulnerables a ésta. ... La idea es persuadir al consumidor y no tienen en cuenta que en muchos casos los futuros consumidores pueden ser adolescentes.

### INSTRUCCIONES:

Haz un **texto argumentativo** utilizando como referente las siguientes preguntas:

- ¿Qué opinas sobre la afirmación del cuadro 1?
- ¿Encuentras coherencia entre lo que ofrecen los anuncios publicitarios y la realidad?
- ¿Sólo los adolescentes se pueden ver influidos por la publicidad?
- ¿Cuáles son los efectos positivos y/o negativos de los anuncios publicitarios? Si conoces algunos casos puedes mencionarlos de manera anónima, a manera de ejemplos.
- Cierra tu texto con una conclusión que **enfatices tu postura sobre el tema.**

¡A trabajar!

ACTIVIDAD 3

**ÉNFASIS:** Analizar características y función de textos introductorios.

## *Reforzando tus conocimientos sobre TEXTOS INTRODUCTORIOS*

Los textos introductorios **son textos de apertura del libro cuya función es presentar la obra y al autor.**

El texto introductorio es previo al cuerpo literario de la obra, puede estar escrito por el autor, editor o por una tercera persona de reconocida solvencia en el tema que ocupa a la obra. En él se puede exponer brevemente el motivo por cual se ha escrito el libro, la manera en el que fue escrito o se suelen exponer las ideologías del autor así como también el contexto en que fue escrito.

**En la siguiente diapositiva encontrarás la *Tabla 1*, que te presentamos en la SEMANA 14, contiene un ejercicio para identificar algunos tipos de TEXTOS INTRODUCTORIOS. Te la traemos nuevamente para “refrescar” tus saberes.**

**NOTA:** Aunque desde este espacio te recomendamos algún material en particular, obviamente esperamos que tu búsqueda vaya más allá y consultes muchas más fuentes. LEERÁS MEJOR y ESCRIBIRÁS MEJOR.



**TABLA 1 instrucciones: Con lo que recuerdes y sepas**, relaciona los términos y definiciones, utilizando la columna de la derecha para anotar el número correspondiente. Es importante que lo hagas sin consultar fuente alguna; no es un examen, sólo es una manera de ponerte en contacto con tus **saberes previos** sobre el tema: **LA ANTOLOGÍA**.

Término	Definición	Tu respuesta
<b>1. PRÓLOGO.</b>	Tipo de texto cuyo objetivo es el de aclarar, justificar, explicar o prevenir al lector respecto de alguna cuestión específica de la obra literaria a la que precede.	<b>5</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.</b>	Texto de apertura del libro cuya función es presentar la obra y al autor. Es el texto previo al cuerpo literario de la obra, puede estar escrito por el autor, editor o por una tercera persona de reconocida solvencia en el tema que ocupa a la obra.	<b>4</b>
<b>3. PRESENTACIÓN.</b>	Sección inicial de un texto en la que se contextualiza y brinda al lector la información previa del tema que será tratado en el desarrollo posterior y en las conclusiones.	<b>2</b>
<b>4. TEXTO INTRODUCTORIO.</b>	Colección de obras escogidas y editadas en un solo libro, volumen o soporte, las cuales son de particular interés y se organizan conforme a determinados criterios. Pueden ser seleccionadas en función de su autor, estilo, género, tema o contexto histórico.	<b>6</b>
<b>5. ADVERTENCIA LITERARIA.</b>	Explicación racional de una obra escrita para despertar el interés del lector y para presentar al autor de la misma.	<b>1</b>
<b>6. ANTOLOGÍA.</b>	Texto de corta extensión en el que se presentan los datos básicos de la obra, el nombre del autor, la fecha, nombre de la editorial, etc. Su función es presentar la obra o el autor sin profundizar. Utiliza el lenguaje literal más que figurado o poético.	<b>3</b>

¡A trabajar!

Redacta una dedicatoria  
para tu antología

Continuamos con la **ACTIVIDAD 3**  
ÉNFASIS: Analizar características y función de  
textos introductorios.

Cuando elaboraste tu antología  
fuimos muy enfáticos en la  
redacción del prólogo.

Esta actividad 4 te permitirá  
agregar a tu antología una  
**dedicatoria** para alguien especial  
que consideres deba aparecer en tu  
producción literaria.

**INSTRUCCIONES:**

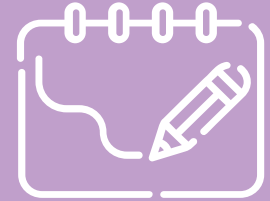
Revisa antologías diversas y haz  
una recopilación de 5 dedicatorias.  
Anótalas en tu cuaderno; te  
servirán de base para redactar la  
que le agregues a tu antología.

¡Adelante!

¡A trabajar!

**Énfasis:** Examinar contexto y recursos estilísticos en poemas.

**Instrucciones:** Si tienes internet y computadora, te pedimos que consultes en el siguiente enlace: Fuente: <https://concepto.de/recursos-literarios/#ixzz6gvvrxFh>



¿Qué son los recursos literarios?

**Nota:** Aquí te presentamos el inicio del texto que te recomendamos:

*“Se llama recursos literarios o también **figuras retóricas** a los giros y estrategias especiales que los autores de **literatura** imprimen sobre el lenguaje en sus obras, con el propósito de dotarlas de mayor potencia expresiva o mayor belleza. Se trata, pues, de usos especiales, distintos de lo ordinario, del idioma.”*

**Nota:** Estos términos los definen en el texto que te pedimos leer. Registra en el cuaderno el resultado de tu investigación.

Metáfora o símil.

Oxímoron.

Onomatopeya.

Metonimia.

Hipérbaton.

Elipsis.

Personificación.

Anáfora.

Aliteración.



¡A trabajar!

Continuamos con la **ACTIVIDAD 4**

ÉNFASIS: Examinar contexto y recursos estilísticos en poemas.

Instrucciones: De los recursos que investigaste y que aparecen en la diapositiva anterior, elige tres y localiza fragmentos de poemas en los que el autor los utilice. Subraya el recurso utilizado.

Anota el título del poema, el nombre del recurso utilizado y el fragmento.

Título del Poema 1:  
Recurso estilístico:  
Fragmento:

---

---

---

---

---

---

---

---

Título del Poema 2:  
Recurso estilístico:  
Fragmento:

---

---

---

---

---

---

---

---

Título del Poema 3:  
Recurso estilístico:  
Fragmento:

---

---

---

---

---

---

---

---

**ÉNFASIS:** Identificar funciones de los textos argumentativos orales.

### INSTRUCCIONES:

- Elige y registra OTRO TEMA polémico o controversial.
- Consulta y registra información sobre el tema que elegiste.
- Redacta un texto en el que muestres tu postura sobre dicho tema.
- Te ofrecemos información que tú puedes ampliar en fuentes diversas.
- Te sugerimos: <https://es.wikipedia.org/>

<b><i>Tema polémico o controversial elegido:</i></b>	
--	--

El **texto argumentativo** tiene **como** objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

### ¿Cómo hacer un texto argumentativo oral?

El **texto argumentativo** suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo **argumentativo**, y conclusión.

La introducción suele partir de una breve exposición en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable.

¡A trabajar!

Continuamos con la **ACTIVIDAD 5**

**ÉNFASIS:** Identificar funciones de los textos argumentativos orales.

**Instrucciones:**

- prepárate para que puedas emplear la información y el texto argumentativo que redactaste, pero **ahora lo harás en forma oral**. Ve con tus papás y/o los miembros de tu familia que estén presentes, para que **les expongas el tema que elegiste**, recuerda que debe ser un tema que genere polémica.
- En tu exposición, utilizarás los argumentos que preparaste. Recuerda que un **texto argumentativo oral** debe expresar tu punto de vista, tu postura; te permitirá debatir y/o refutar lo que tus familiares argumenten. **Tratarás de persuadirlos de tu opinión** utilizando una expresión oral clara, fluida, segura. Logra que ellos hablen, participen y comuniquen sus puntos de vista.
- **Adelante... el éxito te espera.**

<i>Tema polémico o controversial elegido:</i>	
---	--

**¿Cómo hacer un texto argumentativo oral?**

El **texto argumentativo** suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo **argumentativo**, y conclusión. La introducción suele partir de una breve exposición en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable.

¡Para cerrar!

**Y AHORA VAMOS CON TU FAMILIA**

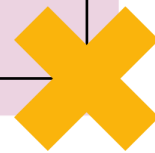
- ❑ Coméntales y comparte con ellos el trabajo de Español que has venido realizando esta semana. Sé lo más descriptivo posible y trata de mostrarles lo que has aprendido.
- ❑ Pláticales que en esta ocasión, finalizarás tus tareas conversando con ellos sobre un tema sobre el que quieres discutir para que conozcan tu opinión y te expresen la suya. RECUERDA... tu tarea es convencerlos.
- ❑ Cuando terminen, pídeles su opinión o comentario que te permita mejorar.
- ❑ Enseguida, queremos pedirte una REFLEXIÓN y esperamos que seas MUY HONESTO  
(A)... Las preguntas son:
  - ¿Consideras que la argumentación oral es una habilidad que posees? Argumenta.
  - ¿Puedes mejorar? ¿Cómo?
  - ¿Qué utilidad o qué beneficio consideras que tiene para ti el poseer las habilidad para argumentar, debatir, discutir?
  - Escribe un ejemplo en que estés utilizando alguna o algunas de dichas habilidades.

## AUTOEVALUACIÓN

Para “cerrar con broche de oro”, te solicitamos que en el siguiente espacio escribas un texto breve, **bien argumentado**, que te permita reflexionar sobre lo aprendido, sus ventajas, las dificultades que enfrentaste, tu actitud ante los retos... etc.

Agrega tu opinión sobre trabajar tus clases en forma virtual y si tienes propuestas de mejora, escríbelas.

CUÍDATE MUCHO, la pandemia que enfrentamos es un problema muy grande y tu salud nos importa mucho.



# DIRECTORIO

Enrique Alfaro Ramírez  
*Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco*

Juan Carlos Flores Miramontes  
*Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco*

Pedro Díaz Arias  
*Subsecretario de Educación Básica*

Álvaro Carrillo Ramírez  
*Encargado del despacho de la Dirección de Educación Secundaria*

Carlos Ramiro Quintero Montaña  
*Encargado del despacho de la Dirección de Secundaria Técnica*

## *Autores:*

Graciela Lepe Ramírez  
Esther Robles Corral

*Diseño gráfico*  
Josué Gómez González





**Educación**

