



Recrea

Educación para refundar 2040





¡Así como la vida educa
la educación da vida!



Recrea
Educación para refundar 2040



Educación





Secundaria

**El patrimonio
se comparte**

**Artes
Tercer Grado**

OBJETIVO

Acercará a la estructura de las fases de un proceso creativo a través de encontrar la mejor manera de difundir la preservación del patrimonio cultural.



Programación televisiva de Secundaria

Este nombre se muestra en la barra de programación de Aprende en casa III, con el título: **“El patrimonio se comparte.”**

De la barra de programación:

Semana 32

Del 03 al 07 de mayo 2021.



	Opción 1 20.1 + 3.2	Opción 2 22.1 + 14.2 + 6.3
3° Secundaria	10:30 a 13:30	15:00 a 18:00

¿Qué queremos lograr?

- Aprendizaje esperado:
 - Ejercer el derecho a la vida cultural del país y del mundo mediante el acceso, disfrute, valoración y preservación del patrimonio cultural.

Énfasis:

Documentar el proceso creativo para difundir maneras de preservar el patrimonio cultural y compartirlo por distintos medios.

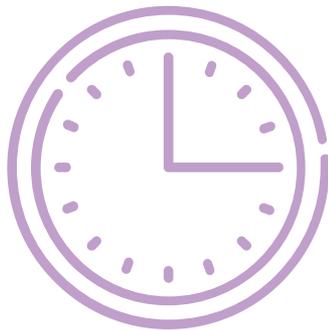
¿Qué contenidos conoceremos?

- Contenido 1. Patrimonio Cultural



¡Para Iniciar!

Actividad 1. Concreción de saberes previos.



Repasemos:

- ¿Por qué se establece que es un derecho el acceso, disfrute, valoración y preservación del patrimonio cultural?
- ¿Cómo defines la creatividad?
- ¿Qué entiendes por proceso?



Pensemos:

- ¿Cómo transmitirías a otros este derecho?
- ¿Cómo ayudarías de manera creativa a preservar el patrimonio cultural?

Nota: Revisa las fichas de la semana 29, 30 y 31, previas al desarrollo de la presente ficha.

¡A Trabajar!



Actividad 2.
Lectura

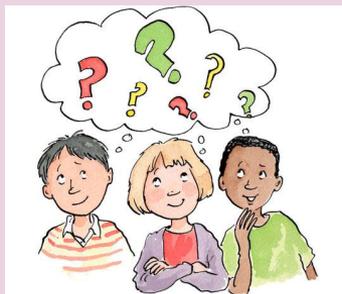
Comenzaremos con algo de teoría. Las cosas e ideas que se crean, inventan, surgen para dar solución a problemas o situaciones, no aparecen por magia, ni se crean de la nada, todo está en la mente, parte de nuestros conocimientos y saberes; además, tiene un proceso de inicio y fin, en donde la prueba y el error juegan un papel fundamental.

Veamos a que me refiero...

Proceso creativo

Hablemos de qué es un proceso creativo y qué pasos lleva.

El *proceso artístico* es la actividad por la cual se desarrollan nuevas obras: plásticas, musicales, teatrales, literarias y otras. Es una serie de pasos seguidos intuitivamente por el artista, que surgen de una necesidad vital del querer comunicar.*



Fases del proceso creativo:

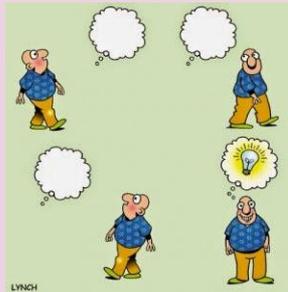
1. **Preparación.** En este primer punto, planteamos el problema, la intención a comunicar, la meta a lograr. Para ello, desglosamos el qué queremos o buscamos. Establecemos el proyecto a lograr y las posibilidades de solución, utilizando una lluvia de ideas. En este punto, todas las ideas son válidas, es un momento de exploración de posibles soluciones u opciones. Asimismo, en esta etapa buscaremos información relevante que nos aporte con ideas para su diseño y desarrollo. Nos planteamos el: ¿Qué problema tenemos? o bien, ¿Cuál es el problema a resolver?, además de: ¿Cómo lo podemos resolver?, ¿Qué podemos hacer para dar solución?, ¿En dónde podemos encontrar información que nos ayude?

* Consultado el 27/04/2021 en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/torres_p_am/capitulo2.pdf

Proceso creativo

Fases del proceso creativo:

2. Incubación. Se le llama así al momento en el que ponemos en juego nuestra habilidad creativa y fantasiosa, es el pensar fuera de la caja, más allá de lo que vemos. Para ello, podemos hacer relaciones, conexiones, analogías, traer a la mente experiencias similares, etc., lo cual permite ver el problema con otra perspectiva. También es un momento para descansar la mente y dejar que la creatividad llegue. Aún nuestras posibilidades pueden ser varias



3. Iluminación. Se le llama así por ser el momento en el que de pronto todo se ilumina, las musas nos hablan al oído y podemos gritar: “EUREKA”. La primera y segunda fase, donde planteamos, propusimos, investigamos, es decir, nuestros conocimientos, propósitos, emociones se conjuntan, se incorporan de forma creativa para plasmar una solución y/o respuesta. Es el momento en que las ideas comienzan a ordenarse, unas se descartan, otras se conjugan para dar paso a la ganadora, la cual será a analizada en la siguiente etapa.

Proceso creativo

Fases del proceso creativo:

4. Verificación. Para esta etapa, analizamos la idea, propuesta, ganadora. Es decir, utilizaremos una serie de preguntas que nos ayuden a encontrar los pro y contras que puede tener la idea seleccionada con la finalidad de evaluar si la idea creativa es la más ideal, funcional, viable, confiable y la cuál cumple con el objetivo y la solución del proyecto / problema. Algunas preguntas a plantearse pueden ser: ¿Es posible su ejecución?, ¿Es bueno para todos?, ¿Resuelve el planteamiento inicial?, etc.

Si en este punto se descarta la idea seleccionada, nos regresamos a generar otra idea, la cual deberá pasar por este punto de validación.

5. Elaboración. Esta es la última etapa y consiste en darle vida a la idea ganadora. Se trata de conseguir que esa idea sea construida que no se quede en el papel. Para ello debes establecer, qué necesitarás; materiales, insumos; tiempos de ejecución, espacio, entre otras cosas que la misma producción te requiera. Sólo recuerda que todo debe estar organizado para concluirlo en el tiempo estimado y con la menor cantidad de posibles obstáculos.





Momento

Artístico

Generando ideas

Nuestra ficha lleva como título: “El patrimonio se comparte” haciendo referencia a ese derecho que todos tenemos para el acceso, disfrute, valoración y preservación del patrimonio cultural.

De igual forma, el énfasis de esta semana solicita documentar el proceso creativo para difundir maneras de preservar el patrimonio cultural y compartirlo por distintos medios.

Para cumplir con nuestro proyecto, se plantearon al inicio las siguientes dos preguntas:

- ¿Cómo transmitirías a otros este derecho?
- ¿Cómo ayudarías, de manera creativa a preservar el patrimonio cultural?

Agregaremos una más:

- ¿Qué medio utilizarías para compartir y difundir las maneras en que podemos preservar el patrimonio cultural nacional y universal?

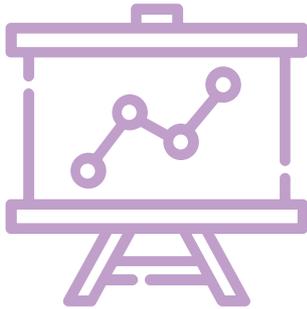


Generando

Con lo anterior identificamos la siguiente problemática:

¿Cómo difundir las maneras de preservar el patrimonio cultural y lograr sensibilizar a la audiencia?

¡Para Cerrar!



Reflexión final

Una vez concluido tu trabajo, responde a las siguientes preguntas a manera de reflexión:

- ¿Cómo fue tu experiencia al desarrollar paso a paso un proceso creativo? Descríbelo.
- ¿Qué utilidad le ves a este proceso para tu vida, en qué te puede ser ayudar? ¿En qué te puede beneficiar?
- ¿Qué otras formas para llegar a una solución o producción de algo, conoces y has implementado dentro y fuera de la escuela?

Comparte con otros tus respuestas.

¡Para Evaluar!

Reflexionemos
sobre lo que
trabajamos y
aprendimos



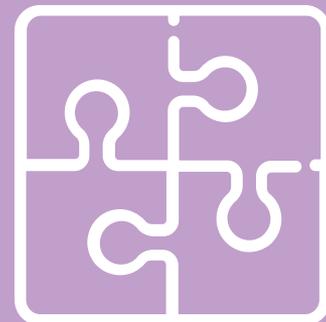
Responde el siguiente instrumento de autoevaluación para que identifiques tus alcances.

Instrumento de evaluación

Criterios	Can facilidad	En desarrollo	Me falta por lograr	En el siguiente espacio y de manera general, responde: ¿en qué y cómo puedo mejorar?
• Reconozco que es un derecho de todos, el acceso a la cultura.				
• Identifico con claridad las etapas de un proceso creativo.				
• Identifico los beneficios de seguir un proceso creativo.				
• Logré llevar acabo las etapas del proceso creativo e identifico la finalidad de cada una.				
• Logré un producto que cumpliera con el objetivo o meta planteada al inicio. Es decir, dio respuesta al planteamiento inicial.	Sí	No	¿por qué?	

ANEXOS

1. Proceso-creativo.



Anexo 1

Proceso-creativo

1. Lectura complementaria para comprender el proceso creativo.



EL PROCESO CREATIVO

Podemos definir la creatividad como la capacidad de resolver los problemas de una manera eficaz, novedosa y valiosa. Pero los problemas o tareas que enfrentamos habitualmente no siempre necesitan la misma solución ni la misma manera de pensar. Recordemos que podemos encontrar dos tipos de problemas:

- Los que requieren una solución **algorítmica**, que se resuelven siguiendo una serie de pasos lógicos y que suelen tener una única solución correcta.
- Los que requieren una solución **heurística**, que se resuelven utilizando procesos informales, inventivos, azarosos y que pueden tener diferentes soluciones. Este procedimiento constituye la esencia de la creatividad.

Diariamente nos enfrentamos a muchos problemas o tareas, tales como organizar los horarios familiares o mejorar la relación con nuestros hijos, donde la solución no es clara o puede haber varias formas de solucionarlo, y para los que tendremos que utilizar el pensamiento creativo.

Podemos decir, entonces, que crear -pensar creativamente- es una **acción**. Como tal, puede dividirse en **distintas fases**. Aunque esta división no sea estricta, y algunas etapas puedan superponerse a otras, para facilitar su aprendizaje, comprensión y uso, podemos decir que los procesos creativos se dividen en:

1. **Preparación:** Momento en el que se define el problema, la tarea o la meta principal. Hay que observar el entorno y estudiarlo para poder definirlo. Se establece el proyecto, que puede ser creador de dos maneras: alcanzando una meta antigua por diferentes caminos o estableciendo una meta completamente nueva. En este momento se pueden lanzar distintas ideas, de manera exploratoria, tal como se hace en la técnica conocida como *brainstorming* o tormenta de ideas.
2. **Incubación:** En esta etapa apartamos el problema de nuestra mente. Al liberar a nuestro pensamiento consciente de esta tarea, distrayéndonos con otras cosas, dejamos que nuestra memoria



inconsciente trabaje libremente, estableciendo relaciones, analogías, comparando la situación actual con experiencias anteriores... Esta fase de "descanso" también permite desactivar emociones negativas como el miedo, la vergüenza o la presión por encontrar una idea, algo imprescindible para pensar de forma creativa.

3. **Iluminación:** El momento *¡eureka!*: la idea acertada, aquella que nos impulsa a la acción, aparece. Pero no lo hace por efecto de la suerte o de las musas, sino que está basada en nuestros conocimientos, propósitos, emociones, que están vivos en la memoria inconsciente y que han estado trabajando sin la intervención directa de nuestra voluntad en la fase anterior. Para que estos momentos de iluminación tengan lugar más fácilmente es necesario el entrenamiento: la acción creativa puede ser lenta y progresiva, pero parte siempre de nuestra memoria. Por tanto, la experiencia previa, la práctica, el esfuerzo y la dedicación son los verdaderos responsables de la aparición de las buenas ideas.
4. **Verificación:** En esta fase, con la que finalizaría el proceso creativo, es necesario examinar la validez de las ideas que tenemos conforme a unos criterios de evaluación. Preguntas como ¿es valioso? ¿es bueno para todos? ¿es novedoso?, etc., pueden ayudarnos a establecer estos criterios. Para ello, tendremos que utilizar tanto el pensamiento crítico como la flexibilidad de pensamiento, que nos permitirá cambiar aquello que no funciona.



DIRECTORIO

Enrique Alfaro Ramírez

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Juan Carlos Flores Miramontes

Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco

Pedro Díaz Arias

Subsecretario de Educación Básica

Ramón Corona Santana

Encargado del despacho de la Dirección de Educación Secundaria

Carlos Ramiro Quintero Montaña

Encargado del despacho de la Dirección de Secundaria Técnica

Autor:

Alba Xóchitl Aleriano Isais

Diseño gráfico

Josué Gómez González





Educación

